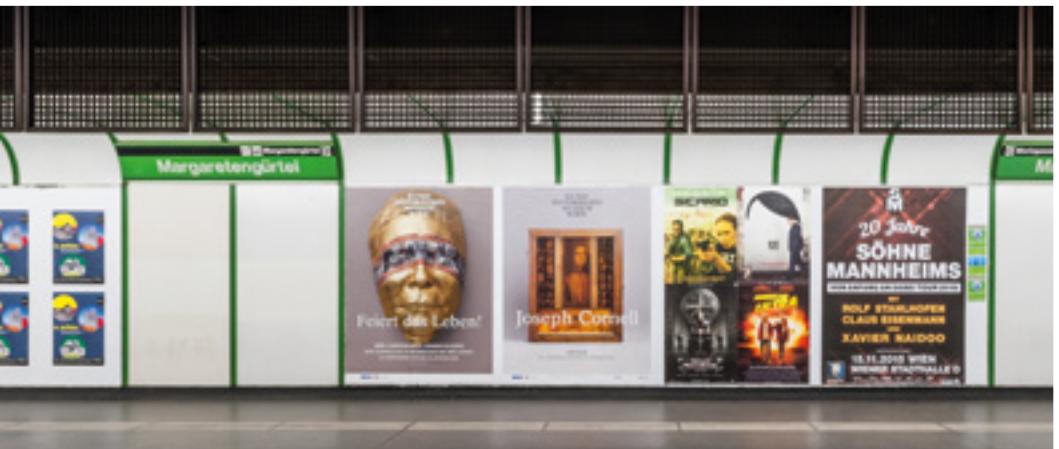


Preisliste 2016

Wir rechnen mit Ihnen.

gewista

urban media



Gewista-Preisliste 2016

Begeben Sie sich mit uns auf eine Reise durch die Möglichkeiten der Außenwerbung und entdecken Sie unser gesamtes Portfolio: Höchste Aufmerksamkeitswerte für Ihre Kampagne sind garantiert. Unsere klassischen Werbeträger wie Plakat, Rolling Board, City Light, Transport Media, innovative Sonderwerbeformen und Dauerwerbung bieten in konstanter Qualität optische Highlights im urbanen und auch ruralen Raum. Unser neuestes Produkt Digital Media dürfen wir Ihnen nun nicht nur in Wiens U-Bahnstationen, sondern auch oberirdisch anbieten - die hochauflösenden Screens auf der Mariahilfer Straße und das Deluxe-Netz werden neue Eyecatcher im Digital Out of Home. Überzeugen Sie sich selbst von unserer spannenden und innovativen Produktpalette, lassen Sie sich von den Möglichkeiten der klassischen und der digitalen Außenwerbung begeistern und informieren Sie sich ausführlich darüber was, wann, wie und wo möglich ist.



Inhaltsverzeichnis

Rolling Board	4
Plakat	6
City Light	8
Digital Media	12
Transport Media	
Straßenbahnwerbung	16
U-Bahnwerbung	20
Station Branding	22
Buswerbung	26
Busposter	28
Dauerwerbung	30
Kultur und Veranstaltung	32
Mobile Werbung	34
Megaboard	36
Ergänzende Dienstleistungen	38
Aushangkalender	40
Gewista-Team	43
Allgemeine Geschäftsbedingungen . .	45

ROLLING BOARD

Die Größe und die optimale Einsehbarkeit sorgen bei den Rolling Boards für Präsenz und Dynamik im urbanen Gebiet. Aussergewöhnliche Sonderformate und bewegende Momente liefern diese Werbeform dem Betrachter. So wird dieser Werbeträger zum optimalen Eyecatcher für Ihre Kampagne.

Zusätzlich eignet sich dieses Medium besonders für innovative Sonderwerbeformen, die mit Kreativität und Bewegung spielen. Die hohen Impact- und Recallwerte sowie das günstige Kosten-Nutzenverhältnis dieses Werbeträgers überzeugen zusätzlich.

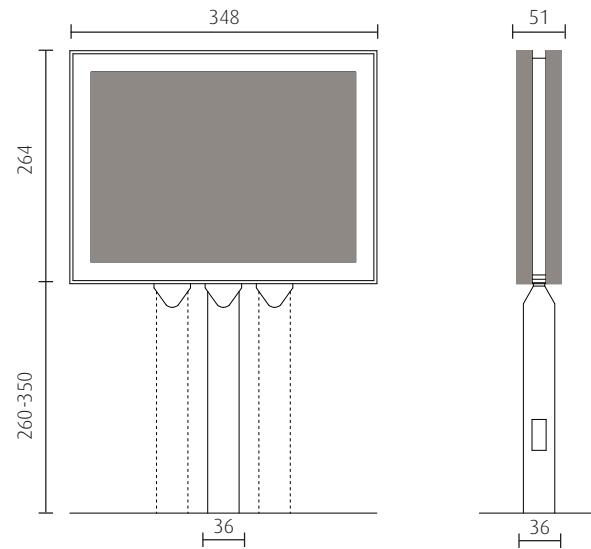
Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Rolling Board

Mindestlaufzeit 7 Tage, Preise in Euro

MIETE pro 1.000 Kontakte	NIELSEN	ROLLING BOARD/SCROLLER	
		BASIS	SELECT
OSA-REGION			
Wien	Vienna	3,65	4,40
Wien Umgebung	North	3,65	4,40
Sankt Pölten	North	3,65	4,40
NÖ Land	North	3,65	4,40
Graz	South	4,40	4,70
Steiermark Land	South	4,40	4,70
Klagenfurt/Villach	South	4,40	4,70
Kärnten-Land	South	4,40	4,70
Oö Zentralraum	East	4,40	4,70
OÖ Land	East	4,40	4,70
Salzburg	West	5,00	5,00
Salzburg-Land	West	5,00	5,00
Innsbruck	West	5,00	5,00
Tirol-Land	West	5,00	5,00
Vorarlberg	West	5,00	5,00
Montage	pro Fläche	42,50	
Auswechslungskosten (gesonderter Sujetwechsel)	pro Fläche	56,—	



Begriffserklärung:

Basis: Buchung von Kontakten bzw. Flächen¹⁾ in einer OSA-Region ohne Raum- oder Stellenvorgabe seitens des Kunden (Eingabepreis im OSA-Analysetool).

Selektion (Select): Buchung von Kontakten bzw. Flächen¹⁾ in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge, ...).

Bei Buchung von Flächen an ausgewählten Standorten verrechnen wir einen Zuschlag von 15% auf den Selektions-TKP.

Sonderwerbeform auf Anfrage.

Format: sichtbare Sujetfläche: 300 x 216 cm

Totalformat inkl. Passepartout-Rahmen: 314 x 231 cm

Plakatgestaltung: Das Sujet ist im Format 314 x 231 cm anzulegen. Die Schriften und die wichtigsten Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 300 x 216 cm zu platzieren, da in einem Rahmen von 7 cm das Sujet teilweise durch ein verlaufendes Passepartout abgedeckt ist.

Druck: 1-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 314 x 231 cm zu bedrucken. 2-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 231 x 157 cm zu bedrucken. Die Schnittmarken sind bei beidseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Rückseite der Plakate mit einer Länge von 2 cm auszuführen, bei einseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Vorderseite der Plakate mit einer Länge von 2 cm auszuführen.

Papier/Allgemeines: Als Papier ist ein Backlight-Papier mit einer Grammatur von mindestens 170 g/m² und maximal von 200 g/m² zu verwenden. Abweichende Materialien (abweichende Grammatur oder Papierqualität, foliertes Papier, Folien und Textilgewebe aller Art) können nur nach ausdrücklicher vorheriger Zustimmung der Gewista angenommen werden. Die verwendeten Materialien haben den jeweils gültigen österreichischen Gesetzen und Normen zu entsprechen, ohne Zusätze an Lösungsmitteln oder Duftstoffen.

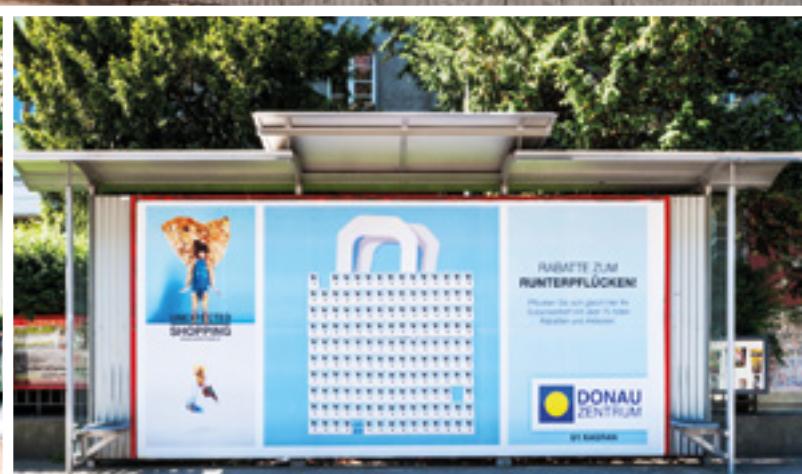
Anlieferung: 1-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 317 x 234 cm geschnitten anzuliefern. 2-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 234 x 160,5 cm geschnitten anzuliefern. Bei der Anlieferung der Plakate ist darauf zu achten, dass diese auf den Paletten flach liegen und die Vorderseiten der Plakate nach unten schauen, dass die Plakate je Hälfte geordnet und gleich ausgerichtet sind und die linken Hälften der Plakate auf den rechten liegen. Als Einlage zwischen den rechten und linken Teilen der Plakate ist Karton, zwischen den Paletten sind Holzplatten zu verwenden. Anlieferung: 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag.

¹⁾ Fläche bezieht sich auf eine sichtbare Fläche im Board

PLAKAT

Wenn es um die rasche Verbreitung von Botschaften geht, ist die Einfachheit des Erfolgsmediums Plakat ungeschlagen. Bewährtes sollte man nicht ändern: Aktuell stehen österreichweit über 17.000 klassische Plakatstellen in unterschiedlichen Formaten zur Verfügung und sorgen für eine nationale Flächendeckung. Und dieser Werbeträger bewährt sich ebenso für alle kreativen und plakativen Umsetzungen: Ob in diversen Formaten, in der Wartehalle, Dauerwerbetafel oder Kleinanschlag – das Plakat zieht an hochfrequentierten Plätzen und Straßen alle Blicke auf sich.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Plakat

Mindestlaufzeit 14 Tage, Preise in Euro

OSA-REGION	MIETE pro 1.000 Kontakte	16 BOGEN		24 BOGEN		48 BOGEN	
		BASIS	SELECT	BASIS	SELECT	BASIS	SELECT
Wien	NIELSEN	2,80	3,35	3,65	4,40	7,35	8,75
Wien Umgebung	Vienna	2,80	3,35	3,65	4,40	7,35	8,75
Sankt Pölten	North	2,80	3,35	3,65	4,40	7,35	8,75
NÖ Land	North	2,80	3,35	3,65	4,40	7,35	8,75
Graz	South	3,35	3,65	4,40	4,70	8,75	9,35
Steiermark Land	South	3,35	3,65	4,40	4,70	8,75	9,35
Klagenfurt/Villach	South	3,35	3,65	4,40	4,70	8,75	9,35
Kärnten-Land	South	3,35	3,65	4,40	4,70	8,75	9,35
Oö Zentralraum	East	3,35	3,65	4,40	4,70	8,75	9,35
OÖ Land	East	3,35	3,65	4,40	4,70	8,75	9,35
Salzburg	West	3,95	3,95	5,00	5,00	10,00	10,00
Salzburg-Land	West	3,95	3,95	5,00	5,00	10,00	10,00
Innsbruck	West	3,95	3,95	5,00	5,00	10,00	10,00
Tirol-Land	West	3,95	3,95	5,00	5,00	10,00	10,00
Vorarlberg	West	3,95	3,95	5,00	5,00	10,00	10,00
Montage	pro Fläche	28,50		42,50		85,—	
Auswechslungskosten (gesonderter Klebegang)	pro Fläche	38,—		56,—		112,—	
Tarif für Nachklebung laut Klebekalender (Montagekosten zzgl. 5%)							

MIETE ¹⁾ pro Fläche	8 BOGEN	
		23,50
Montage	pro Fläche	16,—
Auswechslungskosten (gesonderter Klebegang)	pro Fläche	22,—
Tarif für Nachklebung laut Klebekalender (Montagekosten zzgl. 5%)		

Der Tarif für einen nachträglichen Aushang lt. Klebekalender errechnet sich aus den Montagekosten zzgl. 5%.

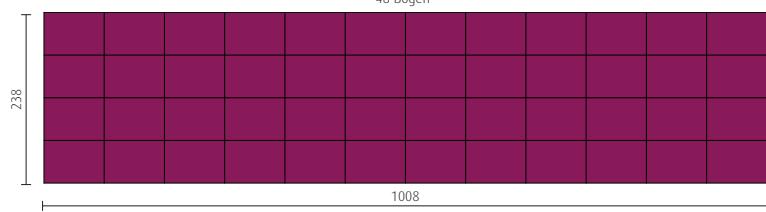
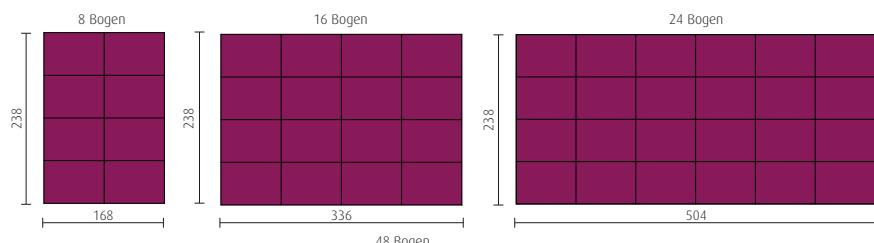
Begriffserklärung:

Basis: Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einer OSA-Region ohne Raum- oder Stellenvorgabe seitens des Kunden (Eingabepreis im OSA-Analysetool).

Selektion (Select): Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge, ...).

Bei Buchung von Flächen an ausgewählten Standorten verrechnen wir einen Zuschlag von 15% auf den Selektions-TKP.

Anlieferung: bis spätestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag.

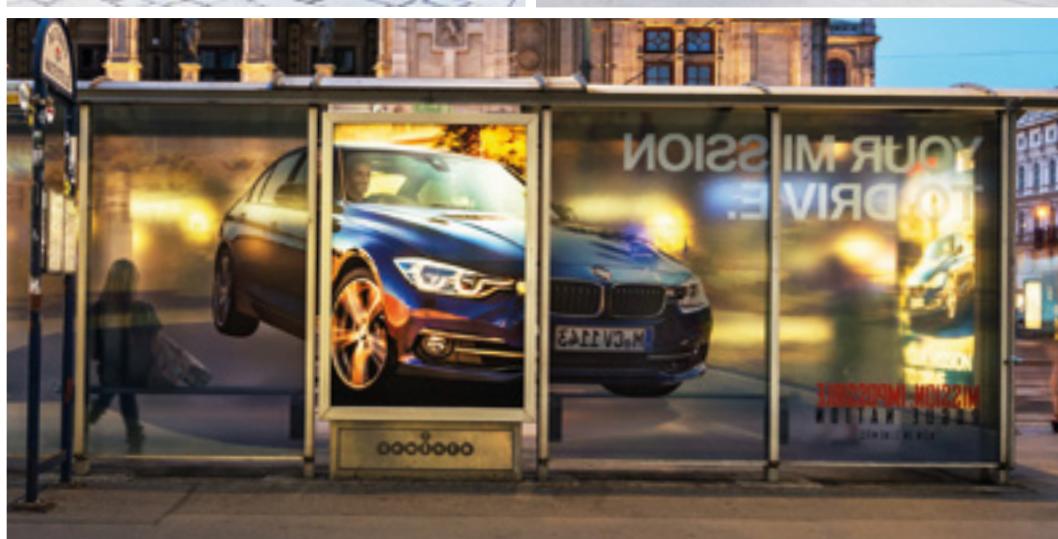


¹⁾ Laufzeit mindestens/maximal 14 Tage – Adressenselektion nicht möglich

CITY LIGHT

In frequentierten Straßen und Gassen, an beliebten Plätzen und in Wartehallen sorgen City Lights für ein belebtes Stadtbild. Sie machen nicht nur unseren Alltag bunter, dieser Werbeträger besticht mit kreativen und aufmerksamkeitsstarken Sujets. Erhöhte Aufmerksamkeitswerte sind ebenso mit Spezialaufbauten, Interaktivität, technischen Features und Beklebungen garantiert. Das Medium interagiert mit dem kontaktfreudigen Publikum der Digital Natives – Ihrer Kreativität sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Überzeugen Sie sich selbst von unseren urbanen Glanzlichtern.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



City Light

Mindestlaufzeit 7 Tage, Preise in Euro

OSA-REGION	NIELSEN	CITY LIGHT	
		BASIS	SELECT
Wien	Vienna	3,50	4,15
Wien Umgebung	North	3,50	4,15
Sankt Pölten	North	3,50	4,15
NÖ Land	North	3,50	4,15
Graz	South	4,15	4,75
Steiermark Land	South	4,15	4,75
Klagenfurt/Villach	South	4,15	4,75
Kärnten-Land	South	4,15	4,75
Oö Zentralraum	East	4,15	4,75
OÖ Land	East	4,15	4,75
Salzburg	West	4,55	5,15
Salzburg-Land	West	4,55	5,15
Innsbruck	West	4,55	5,15
Tirol-Land	West	4,55	5,15
Vorarlberg	West	4,55	5,15
Montage		pro Fläche	9,70
Auswechselungskosten (gesonderter Sujetwechsel)		pro Fläche	15,80

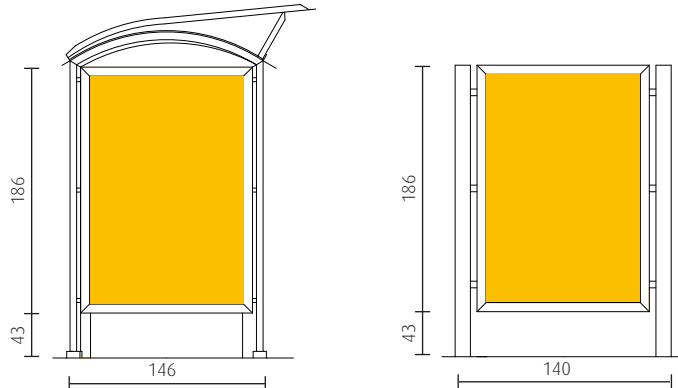
City Light

Format: uneingeschränkte Sichtbarkeit 115 x 171 cm (Hochformat)

Papierformat: 118 x 175 cm (in einem Stück)

Papier: 150 g, weiß, matt, holzfrei, lichtdurchlässig oder Filmfolie (Großdia)

Anlieferung: Poster mit Rückseite oben und flach auf Palette, 10%ige Überlieferung bis spätestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag.



Begriffserklärung:

Basis: Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einer OSA-Region ohne Raum- oder Stellenvorgabe seitens des Kunden (Eingabepreis im OSA-Analysetool).

Selektion (Select): Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge, ...)

Bei Buchung von Flächen an ausgewählten Standorten verrechnen wir einen Zuschlag von 15% auf den Selektions-TKP.

Sonderwerbeform auf Anfrage.

City Light-Säulen

Einzeldisposition möglich, Aushang wie City Light

Das doppelte City Light in der City Light-Säule übereinander oder in einer Wandvitrine.

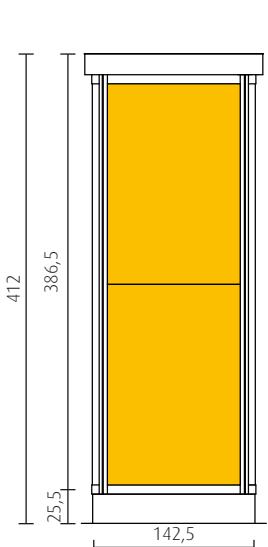
Format: uneingeschränkte Sichtbarkeit 115 x 342 cm (Hochformat)

Papierformat CL unterer Bereich: 118 x 178 cm (in einem Stück)

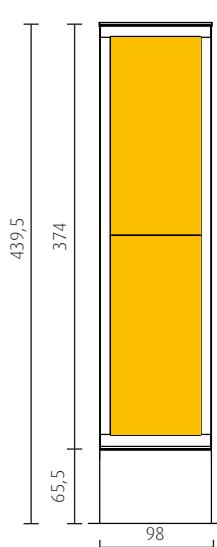
Papierformat CL oberer Bereich: 118 x 176 cm (in einem Stück)

Anlieferung: Poster mit Rückseite oben und flach auf Palette, 10%ige Überlieferung bis spätestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag.

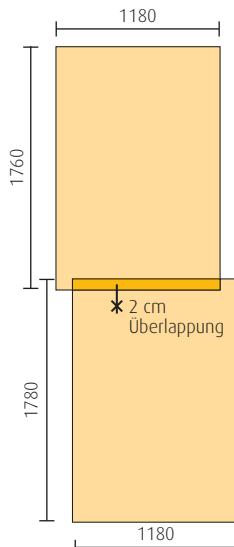
City Light
Litfaßsäule für 6 Plakate



City Light
Litfaßsäule für 4 Plakate



Produktionsinformation
für CL-Säulen Total Look¹⁾



¹⁾ 2x2 übereinander eingehängt. Dabei ist das untere CL um 2 cm höher, um das obere CL um 2 cm zu überlappen.

U1



89.9 | 95.3

RADIO WIEN

FREUDE AM LEBEN

RADIO W



Digital Media

Höchste Aufmerksamkeitswerte durch bewegtes Gesamtbild sind bei Digital Media garantiert: mit hochauflösenden digitalen Screens in Wiens U-Bahnstationen und mittlerweile auch an der Oberfläche inszenieren wir Ihre Kampagne zum digitalen Gesamterlebnis. Ob einzelner Spot oder exklusiv gebucht, mit Digital Out of Home haben Sie die Möglichkeit Ihr Produkt modern, innovativ, punktgenau und als eigenständige Story zu präsentieren. Auch 2016 werden weitere urbane Hotspots mit dem digitalen Prinzip ausgestattet werden - ein Meilenstein in der Geschichte der österreichischen Außenwerbung.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Digital Media

Preisbasis in Euro, 10 sec / 7 Tage

STATION**Stephansplatz**

19.500,—

Anzahl Screens	31	78
Bildschirmgröße (Zoll)	80"	32" (Rolltreppen)
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait	9:16 Portrait
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD	1080 x 1920 / HD
Tonwiedergabe	Nein	Nein

STATION**The Mall / Wien Mitte**

5.950,—

Anzahl Screens	15
Bildschirmgröße (Zoll)	80"
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD
Tonwiedergabe	Nein

STATION**Westbahnhof**

6.950,—

Anzahl Screens	24	16
Bildschirmgröße (Zoll)	80"	32" (Rolltreppen)
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait	9:16 Portrait
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD	1080 x 1920 / HD
Tonwiedergabe	Nein	Nein

STATION**Karlsplatz**

8.950,—

Anzahl Screens	2	6	72
Bildschirmgröße (Zoll)	16 x 46" (4098 x 2316mm)	3 x 80"	32" (Rolltreppen)
Bildseitenverhältnis	16:9 Portrait	oder 9:16 Portrait	9:16 Portrait
Bildauflösung	1920 x 1080 / HD	1080 x 1920 / HD	1080 x 1920 / HD
Tonwiedergabe	Nein	Nein	Nein

STATION**Praterstern**

6.100,—

Anzahl Screens	29	6	72
Bildschirmgröße (Zoll)	80"	3 x 80"	32" (Rolltreppen)
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait	oder 9:16 Portrait	9:16 Portrait
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD	1080 x 1920 / HD	1080 x 1920 / HD
Tonwiedergabe	Nein	Nein	Nein

STATION**Schwedenplatz**

13.900,—

Anzahl Screens	11	96
Bildschirmgröße (Zoll)	80"	32" (Rolltreppen)
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait	9:16 Portrait
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD	1080 x 1920 / HD
Tonwiedergabe	Nein	Nein

Starttag Montag

Sonderbuchung auf Anfrage



Digital Media

Preisbasis in Euro, 10 sec / 7 Tage

STATION	Volkstheater		5.100,—
Anzahl Screens	14		
Bildschirmgröße (Zoll)	80"		
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait		
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD		
Tonwiedergabe	Nein		
NETZ (1 & 2)	Mariahilferstraße	je Netz	6.370,—
Anzahl Screens	26 / 2x13		
Bildschirmgröße (Zoll)	84"		
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait		
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD		
Tonwiedergabe	Nein		
NETZ	Deluxe (Stand Nov. 2015)		6.300,—
Anzahl Screens	9		
Bildschirmgröße (Zoll)	72"		
Bildseitenverhältnis	9:16 Portrait		
Bildauflösung	1080 x 1920 / HD		
Tonwiedergabe	Nein		

Starttag Montag

Sonderbuchung auf Anfrage

Dispositionspauschale: EUR 375,— (exkl. Steuern und Abgaben)

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe InDesign

ACHTUNG: Von uns können keine Daten mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

Animation Printsujets

Wenn Sie ein bestehendes Sujet (z.B. City Light-Sujet) verwenden wollen, können wir dieses gerne entsprechend Ihrer schriftlichen Vorgaben (Storyboard) animieren. Dazu benötigen wir offene Daten in oben genannter Qualität (psd/ai).

TV-Spots

Bitte beachten Sie, dass TV-Spots nur bedingt auf unseren Screens abgespielt werden können. Da eine Tonwiedergabe untersagt ist, muss der TV-Spot so abgeändert werden, dass die Werbebotschaft auch ohne Ton transportiert werden kann.

Datenbearbeitung und Anpassung

Ein Bearbeitungsaufwand von 2h ist in einer Standardbuchung inkludiert. Für alle weiteren Animationsarbeiten, die darüber hinaus gehen, fallen Zusatzkosten an. Kosten auf Anfrage!

Bei allgemeinen Fragen ist Philipp Hengl für Sie da:

Head of Innovative & Ambient Media

Telefon: (+43) 1 79 5 97-757

digital@gewista.at

Bei Fragen zur Spoterstellung, Gestaltung und Einspielung kontaktieren Sie Bettina Eisner:

Telefon: (+43) 1 79 5 97-438

digital@gewista.at

Stand: Februar 2016

STRASSENBAHNWERBUNG

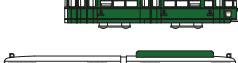
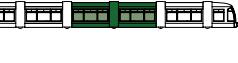
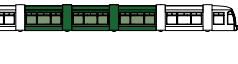
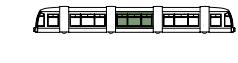
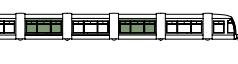
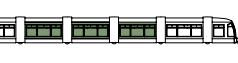
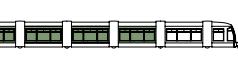
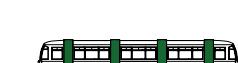
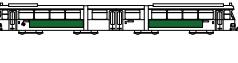
Die mobilen Werbeträger auf Schienen sind in ganz Wien unterwegs und ziehen die Blicke aller Verkehrsteilnehmer auf sich – Fahrgäste, Fußgänger, Auto- und Radfahrer werten die auffällig gestalteten Straßenbahngarnituren als optischen Aufputz und behalten originelle Total Looks besonders gut in Erinnerung. Wiens Traditionstransportmittel und die neue Generation der Niederflurwagen (ULF) stehen so im Aufmerksamkeitszentrum des öffentlichen urbanen Verkehrs. Gestaltungsmöglichkeiten dafür bieten sie viele: Seitenflächenwerbung, Traffic Boards und klassische Klapprahmen, der Kreativität im Transport Media sind keine Grenzen gesetzt.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Straßenbahnwerbung

Preise in Euro pro Wagen und Monat (außer anders angegeben)

MIETE	BEZEICHNUNG	PRODUKT	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE x HÖHE IN CM	
ViennaTram	Straßenbahngarnitur	Totallook	8.099,— ¹⁾	mit 20%iger Fensterbeklebung	
	Triebwagen	Seite	689,—	6 Flächen pro Triebwagen, 280 x 80	
	Triebwagen	Dachtafel	113,—	2 Flächen pro Triebwagen, 635 x 50	
	Beiwagen	Seite	559,—	5 Flächen pro Beiwagen, 280 x 80	
Niederflur Straßenbahn (ULF)	ULF kurz (A)	Totallook	9.099,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	
	ULF lang (B)	Totallook	10.199,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	
	Superboard 30 (ULF A)	Langer ULF	1.999,—	2 Traffic Boards, 1 Steg	
	Superboard 45 (ULF B)	Langer ULF	2.999,—	3 Traffic Boards, 2 Stege	
	Single Traffic Board	Kurzer ULF	1.159,—	1 Fläche, mittleres Modul, 455 x 200	
	Double Traffic Board	Langer ULF	1.629,—	2 Flächen, Modul 2 und 4, 455 x 200	
	Triple Traffic Board	Langer ULF	2.459,—	3 Flächen, Modul 2, 3 und 4, 455 x 200	
	Quattro Traffic Board	Langer ULF	3.279,—	4 Flächen, Modul 1, 2, 3 und 4, 455x200	
	Sky ULF A	Dachfläche	299,—	6 Stück, 455 x 66	
	Sky ULF B	Dachfläche	505,—	10 Stück, 455 x 66	
	Steg A	Kurzer ULF	499,—	8 Stege, 109x300	
	Steg B	Langer ULF	699,—	12 Stege, 109x300	
Badner Tram (BT)	Baden 100	Seite	899,—	4 Flächen pro Wagen, 580 x 80	
	Baden 400	Dachfläche	435,—	2 Flächen pro Wagen, 719 x 47	
	Baden 400 Traffic Board	Seite	2.319,—	2 Flächen pro Wagen, 719 x 307	
	Baden 400	Totallook	3.699,—	mit 30%iger Fensterbeklebung	
Innenwerbung	Straßenbahn/ULF/BT	Innen	5.239,20 ³⁾	708 Stück, Rahmensystem 41 x 20, Papier 170 g	

¹⁾ Packagepreis / ²⁾ 800 Stück (inkl. Überlieferung) / ³⁾ Weitere Buchungsmöglichkeiten auf Anfrage.



Straßenbahnwerbung

Preise in Euro pro Wagen und Monat (außer anders angegeben)

HANDLING	Montage/Demontage/Pro Wagen (außer anders angegeben)				
	BEZEICHNUNG	PRODUKT	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	PRODUKTION
ViennaTram	Straßenbahngarnitur	Totallook	17.800,— ¹⁾	mit 20%iger Fensterbeklebung	7.238,—
	Triebwagen	Seite	355,—	6 Flächen pro Triebwagen, 280 x 80	354,—
	Triebwagen	Dachtafel	146,—	2 Flächen pro Triebwagen, 635 x 50	158,—
	Beiwagen	Seite	285,—	5 Flächen pro Beiwagen, 280 x 80	335,—
Niederflur Straßenbahn (ULF)	ULF kurz (A)	Totallook	12.900,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	8.329,—
	ULF lang (B)	Totallook	16.700,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	13.129,—
	Superboard 30 (ULF A)	Langer ULF	2.200,—	2 Traffic Boards, 1 Steg	2.705,—
	Superboard 45 (ULF B)	Langer ULF	3.400,—	3 Traffic Boards, 2 Stege	4.149,—
	Single Traffic Board	Kurzer ULF	805,—	1 Fläche, mittleres Modul, 455 x 200	840,—
	Double Traffic Board	Langer ULF	1.610,—	2 Flächen, Modul 2 und 4, 455 x 200	1.462,—
	Triple Traffic Board	Langer ULF	2.415,—	3 Flächen, Modul 2, 3 und 4, 455 x 200	2.193,—
	Quattro Traffic Board	Langer ULF	3.220,—	4 Flächen, Modul 1, 2, 3 und 4, 455 x 200	2.924,—
	Sky ULF A	Dachfläche	980,—	6 Stück, 455 x 66	414,—
	Sky ULF B	Dachfläche	1.630,—	10 Stück, 455 x 66	690,—
	Steg A	Kurzer ULF	1.450,—	8 Stege, 109 x 300	952,—
	Steg B	Langer ULF	2.150,—	12 Stege, 109 x 300	1260,—
Badner Tram (BT)	Baden 100	Seite	355,—	4 Flächen pro Wagen, 580 x 80	488,—
	Baden 400	Dachfläche	440,—	2 Flächen pro Wagen, 719 x 47	174,—
	Baden 400 Traffic Board	Seite	3.180,—	2 Flächen pro Wagen, 719 x 307	2.522,—
	Baden 400	Totallook	11.900,—	mit 30%iger Fensterbeklebung	7.708,—
Innenwerbung	Straßenbahn/ULF/BT	Innen	1.663,80 ³⁾	708 Stück, Rahmensystem 41 x 20, Papier 170 g	439,—

¹⁾ Packagepreis / ²⁾ 800 Stück (inkl. Überlieferung) / ³⁾ Weitere Buchungsmöglichkeiten auf Anfrage.

U-BAHNWERBUNG

Hohe Frequenzzahlen bilden den optimalen Rahmen für inszenierte Markenwelten unter den Straßen der Stadt: Im Untergrund Wiens. Die U-Bahnstationen zählen zu den belebtesten Orten der österreichischen Verkehrslandschaft. Ca. 440 Mio. Fahrgäste im Jahr nutzten die raschen Verbindungen des Wiener U-Bahn-Netzes, an den Wochenenden sogar über 24 Stunden hinweg. So erreicht Ihre Botschaft zielsicher wartende Menschen am Bahngleis, da im neutralen, reizarmen Gestaltungsumfeld der Stationen die bunt gestalteten Werbeflächen besonders gut ins Auge stechen. Ob als U-Bahn-Garnitur im Total Look, innovative Beklebung an den Türen, U-Bahntafeln oder Innenwerbung.

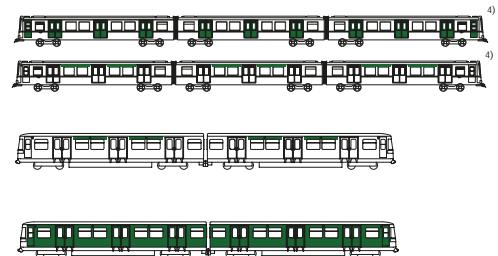
Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



U-Bahnwerbung

Preise in Euro pro Fläche und Monat (außer anders angegeben)

MIETE	BEZEICHNUNG	KATEGORIE	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM
Bahnsteig	Station	A	90,—	Folie 119 x 168 Mindestmietdauer: ein halbes Jahr
		B	84,—	
		C	80,—	
U-Bahn Innen	Innenwerbung	U1-U6	5.550,— ¹⁾	750 Stück, Rahmensystem, 41 x 20, Papier 170 g
	Floorminder	V-Wagen	9.990,—	
	Himmel	V-Wagen	14.990,—	
	Floorminder/ Himmel Kombination	V-Wagen	19.990,—	
U-Bahn Außen	Doors	U1-U4	9.890,— ¹⁾	36 Stück, Folie 142 x 198 24 Flächen, Folie 280 x 33 8 Flächen, Folie 280 x 35 2 Wagen
	Sky V-Wagen	U1-U4	499,—	
	Sky Silberpfeil	U1-U4	179,—	
	U-Bahn Garnitur Doppelwagen	U1-U4	9.990,—	
	Totalbranding U-Bahn Doppel- wagen	U1-U4		



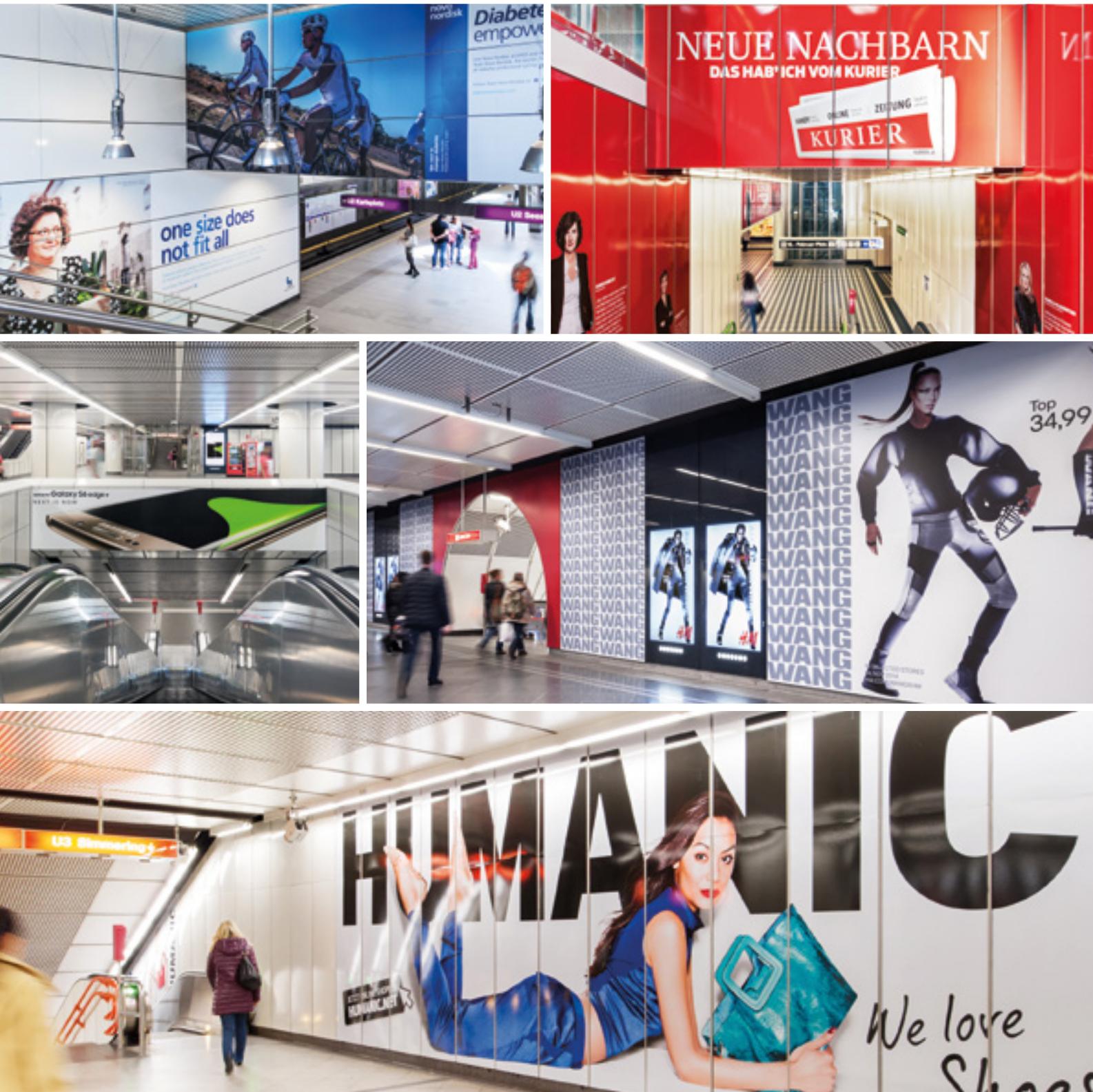
HANDLING	Montage/Demontage/Pro Tafel (außer anders angegeben)				
	BEZEICHNUNG	KATEGORIE	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	PRODUKTION
Bahnsteig	Station	A	164,— ²⁾	Folie 119 x 168 Mindestmietdauer: ein halbes Jahr	84,—
		B	164,— ²⁾		84,—
		C	164,— ²⁾		84,—
U-Bahn Innen	Innenwerbung	U1-U6	1.762,50 ¹⁾	750 Stück, Rahmensystem, 41 x 20, Papier 170 g	463,—
	Floorminder	V-Wagen	4.800,—		4.800,—
	Himmel	V-Wagen	6.300,—		6.300,—
	Floorminder/ Himmel Kombination	V-Wagen	11.100,—		11.100,—
U-Bahn Außen	Doors	U1-U4	10.035,— ¹⁾	36 Stück, Folie 142 x 198 24 Flächen, Folie 280 x 33 8 Flächen, Folie 280 x 35 2 Wagen	2.889,—
	Sky V-Wagen	U1-U4	1.560,—		638,—
	Sky Silberpfeil	U1-U4	530,—		225,—
	U-Bahn Garnitur Doppelwagen	U1-U4	16.455,—		12.410,—
	Totalbranding U-Bahn Garnitur Doppelwagen	U1-U4			

¹⁾ Packagepreis / ²⁾ einmaliger Kostenbeitrag und Konstruktion je Tafel von 146,— / ³⁾ 1000 Stück (inkl. Überlieferung) ⁴⁾ V-Wagen besteht insgesamt aus 6 Wagons und kann nicht als Gesamtskizze dargestellt werden

STATION BRANDING

Die Vielzahl an nutzbaren Werbeflächen in Wiens U-Bahnstationen eignen sich perfekt, um kreativen Gesamtkonzepten den idealen Auftritt zu bieten: Vom Basispaket bis hin zur ganzheitlich inszenierten Werbwelt – Station Branding ist unglaublich vielfältig und auch mit unserem jüngsten Pferd im Stall, Digital Media, aufmerksamkeitsstark zu kombinieren. Ebenso im Trend liegen bei unseren Kunden digitale Station Brandings, die neben Beklebungen an Säulen, Wänden und Rolltreppen auch interaktive Terminals, Flächenprojektionen und Augmented Reality-Inszenierungen beinhalten. Die Palette ist gerade hier sehr vielfältig und bietet mit Digital Media eine neue große Spielwiese in der Transport Media – Landschaft.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Station Branding Preise in Euro

MIETE	BEZEICHNUNG	PREIS
U-Bahn Station Branding Packagepreis	Stephansplatz ^{1) 2)}	67.100,—
	Westbahnhof ^{1) 2)}	58.000,—
	Wien Mitte / The Mall ^{1) 2)}	49.000,—
	Praterstern ^{1) 2)}	38.000,—
	Schwedenplatz ^{1) 2)}	41.000,—
	Neubaugasse	52.000,—
	Reumannplatz	52.000,—
	Keplerplatz	52.000,—
	Kagranerplatz	52.000,—
	Zieglergasse	52.000,—
	Donauinsel	52.000,—
	Stubentor	52.000,—
	Kagran	52.000,—
	Messe	52.000,—
	Schottenring	52.000,—
	Stadion	52.000,—
	Krieau	52.000,—
	Vorgartenstraße	52.000,—
	Johnstraße	52.000,—
	Heiligenstadt	52.000,—
	Michelbeuern	19.900,—
	Aderklaa	10.900,—

HANDLING	BEZEICHNUNG	PREIS	PRODUKTION
U-Bahn Station Branding Packagepreis	Stephansplatz ^{3) 4)}	12.750,—	12.750,—
	Westbahnhof ^{3) 4)}	12.750,—	12.750,—
	Wien Mitte / The Mall ^{3) 4)}	12.750,—	12.750,—
	Praterstern ^{3) 4)}	12.750,—	12.750,—
	Schwedenplatz ^{3) 4)}	12.750,—	12.750,—
	Neubaugasse	25.700,—	25.700,—
	Reumannplatz	4.500,—	4.500,—
	Keplerplatz	4.100,—	4.100,—
	Kagranerplatz	7.200,—	7.200,—
	Zieglergasse	17.000,—	17.000,—
	Donauinsel	8.800,—	8.800,—
	Stubentor	6.700,—	6.700,—
	Kagran	7.500,—	7.500,—
	Messe	11.800,—	11.800,—
	Schottenring	29.400,—	29.400,—
	Stadion	17.900,—	17.900,—
	Krieau	9.900,—	9.900,—
	Vorgartenstraße	9.900,—	9.900,—
	Johnstraße	17.000,—	17.000,—
	Heiligenstadt	16.250,—	16.250,—
	Michelbeuern	3.750,—	3.750,—
	Aderklaa	3.750,—	3.750,—





BUSWERBUNG

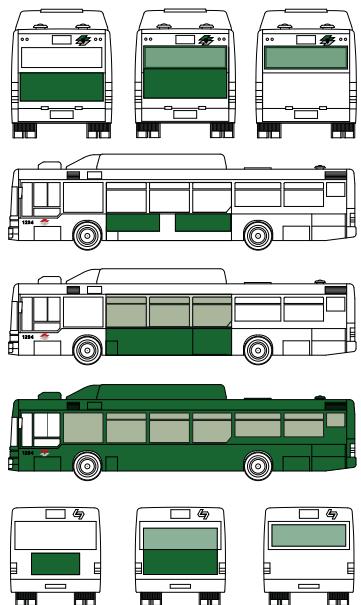
Der Bus eignet sich als hervorragender Werbeträger: Busse sind sowohl im städtischen, wie auch im ländlichen Bereich unterwegs und erreichen vor allem die treuen Fahrgäste, die für ihre täglichen Wege immer dieselbe Linie nutzen. Zusätzlich betrachten Fußgänger vom Gehsteig aus die beklebten Seitenwände, Autofahrer haben direkte Sicht auf das gebrandete Heck und die Fahrgäste haben während der Fahrt die Innenwerbung direkt im Blick. Diese Werbung zahlt sich aus, die mobilen Werbeflächen sind nicht nur kostengünstig und individuell zu buchen, sondern auch in allen Zielgruppen aufmerksamkeitsstark.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Buswerbung Preise in Euro pro Bus und Monat (außer anders angegeben)

MIETE	BEZEICHNUNG	PLATZIERUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM
ViennaBus (VB)	Classic	Heck	169,—	1 Fläche, Heck, 207 x 70
	Jumbo	Heck ganz	599,—	1 Fläche, Heck, 207 x 130
	Win	Heckfenster	209,—	1 Fläche, Heck, 207 x 60
	Side Board	Seitenflächenmodul	112,— ¹⁾	180 x 55
	Traffic Board	Außen, fensterseitig	919,—	1 Fläche, 430 x 200
	Citybuslinie 1A	Total Normalbus	2.749,— ²⁾	3 Busse mit Liniengarantie
	Total Look	Total Normalbus	1.249,—	mit 20%iger Fensterbeklebung
	Total Look	Total Gelenkbus	1.729,—	mit 20%iger Fensterbeklebung
Baden Bus (BB)	Classic	Heck	169,—	1 Fläche, 207 x 70
	Jumbo	Heck ganz	599,—	1 Fläche, 207 x 130
	Win	Heckfenster	209,—	1 Fläche, 207 x 60
	Side Board	Seitenflächenmodul	112,— ¹⁾	180 x 55
	Total Look	Total Normalbus	1.249,—	mit 20%iger Fensterbeklebung
Bus Innen	Innenwerbung (VB/BB)	Innen	3.700,— ^{2) 4)}	500 Stück, Rahmensystem, 41 x 20, Papier, 170 g



HANDLING	Montage/Demontage/Pro Bus (außer anders angegeben)				
	BEZEICHNUNG	PLATZIERUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	PRODUKTION
ViennaBus (VB)	Classic	Heck	165,—	1 Fläche, Heck, 207 x 70	61,—
	Jumbo	Heck ganz	360,—	1 Fläche, Heck, 207 x 130	243,—
	Win	Heckfenster	165,—	1 Fläche, Heck, 207 x 60	204,—
	Side Board	Seitenflächenmodul	111,— ¹⁾	180 x 55	43,—
	Traffic Board	Außen, fensterseitig	790,—	1 Fläche, 430 x 200	795,—
	Citybuslinie 1A	Total Normalbus	12.750,— ²⁾	3 Busse mit Liniengarantie	10.818,—
	Total Look	Total Normalbus	4.580,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	3.606,—
	Total Look	Total Gelenkbus	6.350,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	5.033,—
Baden Bus (BB)	Classic	Heck	165,—	1 Fläche, 207 x 70	61,—
	Jumbo	Heck ganz	360,—	1 Fläche, 207 x 130	243,—
	Win	Heckfenster	165,—	1 Fläche, 207 x 60	204,—
	Side Board	Seitenflächenmodul	111,— ¹⁾	180 x 55	43,—
	Total Look	Total Normalbus	4.580,—	mit 20%iger Fensterbeklebung	3.606,—
Bus Innen	Innenwerbung (VB/BB)	Innen	1.175,— ^{2) 4)}	500 Stück, Rahmensystem, 41 x 20, Papier, 170 g	404,—

¹⁾ Preis pro Fläche / ²⁾ Packagepreis / ³⁾ 600 Stück (inkl. Überlieferung) / ⁴⁾ weitere Buchungsmöglichkeiten auf Anfrage

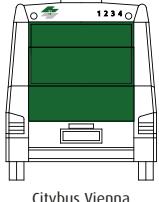
BUSPOSTER

Auf den Bussen in Österreichs Landeshauptstädten kann eine spezielle Form der Busgestaltung, die Busposter, gebucht werden. Hierbei kann der Kunde zwischen Six- oder Eight Cities-Packages national wählen. Fahrende Poster auf der Busaußenfläche – auch diese kreative Werbeform garantiert den Hingucker in ihrer Zielgruppe, da sie auch noch liniengenau einsetzbar ist. Wir brauchen nur Ihre Idee, alles weitere wird von uns erledigt, denn unser All inclusive-Service geht von der Miete zur Produktion bis hin zur Beklebung, wir bieten alles aus einem Haus.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Busposter Preise in Euro pro Monat

MIETE	BEZEICHNUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE x HÖHE IN CM	
Wählen Sie 6 oder 8 Fahrzeuge in den Landeshauptstädten Wien, Graz, Linz, Salzburg, St. Pölten, Klagenfurt, Eisenstadt und Innsbruck.	Eight Cities-Traffic Board (8 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	8.600,—	ca. 430 x 200	
	Eight Cities-Jumbo (8 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	5.440,—	ca. 207 x 130	
	Eight Cities Bus - Total Look (8 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	11.000,—	auf Anfrage	
	Six Cities-Traffic Board (6 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	6.450,—	ca. 430 x 200	
	Six Cities-Jumbo (6 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	4.080,—	ca. 207 x 130	
	Six Cities Bus - Total Look (6 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	8.250,—	auf Anfrage	
	Citybus Vienna (6 Fahrzeuge)	3.990,—	ca. 168 x 121	
				
HANDLING	Montage/Demontage BEZEICHNUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE x HÖHE IN CM	PRODUKTION
Wählen Sie 6 oder 8 Fahrzeuge in den Landeshauptstädten Wien, Graz, Linz, Salzburg, St. Pölten, Klagenfurt, Eisenstadt und Innsbruck.	Eight Cities-Traffic Board (8 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	3.600,—	ca. 430 x 200	5.440,—
	Eight Cities-Jumbo (8 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	3.520,—	ca. 207 x 130	3.800,—
	Eight Cities Bus - Total Look (8 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	38.400,—	auf Anfrage	32.800,—
	Six Cities-Traffic Board (6 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	2.700,—	ca. 430 x 200	4.080,—
	Six Cities-Jumbo (6 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	2.640,—	ca. 207 x 130	2.850,—
	Six Cities Bus - Total Look (6 Fahrzeuge) ¹⁾ ²⁾	28.800,—	auf Anfrage	24.600,—
	Citybus Vienna (6 Fahrzeuge)	2.300,—	ca. 168 x 121	1.890,—

DAUERWERBUNG/HINWEISTAFELN

Wer langfristige Präsenz für sein Unternehmen sucht, entscheidet sich für City Light-Hinweistafeln, die zu jeder Tageszeit gekonnt auf sich aufmerksam machen. Auf belebten Straßen sind sie nicht nur Informationsträger, sondern auch wertvolle Wegweiser, die den Kunden zum Geschäftslokal lotsen. Zu den langfristigen Lösungen zählen auch Spannmasttafeln, Dauerplakate und Überkopftafeln sowie Transparente und Fahnen – diese sind gerade für die Ankündigung von Kulturveranstaltungen optimal geeignet.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Dauerwerbung/Hinweistafeln

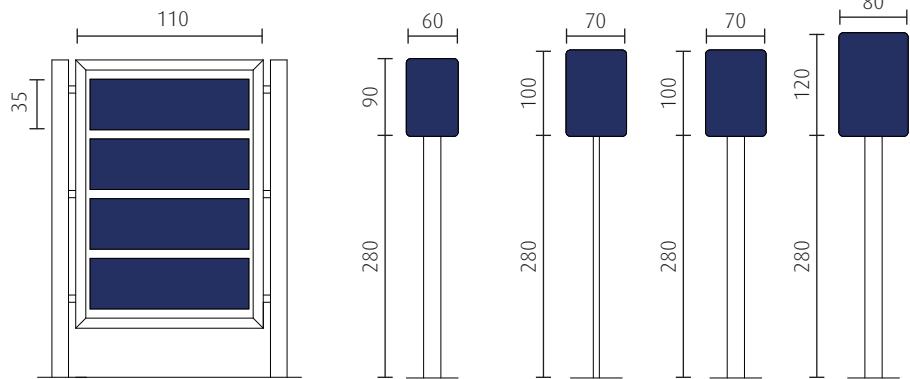
Preise in Euro pro Tafel und Monat (außer anders angegeben)

MIETE	BEZEICHNUNG	FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	KATEGORIE A	KATEGORIE B	KATEGORIE C	GENERELL
	Wien/Ring	80 x 120				53,—
	Wien	80 x 120 bzw. 70 x 100	37,—	32,—	27,—	
	S 2, verlängerte Südost-Tangente	80 x 120				53,—
	Werbeständer/Wien	70 x 100	37,—	32,—	27,—	
	Vösendorf	60 x 90				27,—
	Gänserndorf	70 x 100				27,—
	Gänserndorf, beleuchtet	70 x 100				74,—
	City Light	110 x 35				150,—
	City Light Innere Stadt	110 x 35				88,—
	Überkopftafeln	je lfm				38,50
	Bemalte Tafeln	Formate und Preise auf Anfrage				
	Vitrinen in Fußgängerzonen	Formate und Preise auf Anfrage				

HANDLING & ZUSCHLÄGE	(pro Stück inklusive Versandkosten)	BEZEICHNUNG	FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	KATEGORIE A	KATEGORIE B	KATEGORIE C	GENERELL
		Wien/Ring¹⁾	80 x 120				154,—
		Wien²⁾	80 x 120 bzw. 70 x 100	154,—	154,—	154,—	
		S 2, verlängerte Südost-Tangente²⁾	80 x 120				258,—
		Werbeständer/Wien²⁾	70 x 100	154,—	154,—	154,—	
		Vösendorf³⁾	60 x 90				154,—
		Gänserndorf²⁾	70 x 100				172,—
		Gänserndorf, beleuchtet⁴⁾	70 x 100				172,—
		City Light	110 x 35				129,—
		City Light Innere Stadt	110 x 35				129,—
		Überkopftafeln	je nach Aufwand				
		Bemalte Tafeln	je nach Aufwand				
		Vitrinen in Fußgängerzonen	je nach Aufwand				

Hinweise:

Die Kosten für Anfertigung, Beschriftung, Beklebung, Ummontage, Aufgrabungen, Kommissionierungsgebühren und Entsorgung werden gesondert in Rechnung gestellt.



¹⁾ einmaliger Kostenbeitrag je Tafel und Konstruktion von Euro 190,— ²⁾ einmaliger Kostenbeitrag je Tafel und Konstruktion von Euro 130,—

³⁾ einmaliger Kostenbeitrag je Tafel und Konstruktion von Euro 72,— ⁴⁾ einmalige Errichtungskosten je Leuchtkasten von Euro 780,—

KULTUR UND VERANSTALTUNG

Österreich ist ein Kulturland. Wer Menschen im Dschungel der Angebote für sich gewinnen will, setzt auf maßgeschneiderte Verbreitungskanäle für Ausstellungen, Theatervorführungen, Konzerte oder andere Events. Unser spezielles Kulturnetz für City Lights, Plakate, Litfaßsäulen sowie die Bahnsteigwerbung sind ideale Transporteure für kulturelle Veranstaltungen und präsentieren öffentliche Einladungen – wohin das Auge reicht.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Kulturwerbung Wien Preise in Euro

MIETE & HANDLING		BEZEICHNUNG	A1 HOCH	A0 QUER	4 BOGEN HOCH	8 BOGEN HOCH	16 BOGEN HOCH
monatlich*		Bahnsteigwerbung U2 – U6, Ustraba			55,—	110,—	
14 Tage		Litfaßsäulen			33,—		
14 Tage		Ganzsäulen					199,—
wöchentlich*		Kultursäulen in Serie 50 Stk. (Preis/Stk.)	2,70	5,40	10,80		
wöchentlich*		Premiumsäulen Kultur in Serie 20 Stk. (Preis/Stk.)	15,—	30,—	60,—		
wöchentlich		City Light-Säulen Ring					306,—
wöchentlich		City Light-Wechsler Kärntner Ring			1.070,—		
wöchentlich		Kultur-City Light 1. Bezirk			99,—		
wöchentlich		Miniposter auf Anfrage					
MONTAGE		pro 4/1-Bogen City Light			9,70		
MONTAGE		pro 8/1-Bogen				16,—	
MONTAGE		pro Ganzsäule					42,50

*inkl. Montage

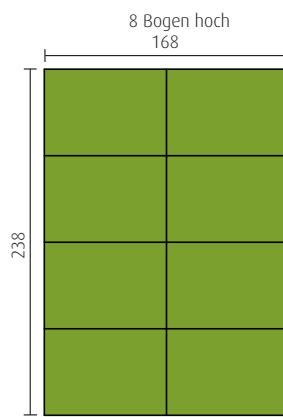
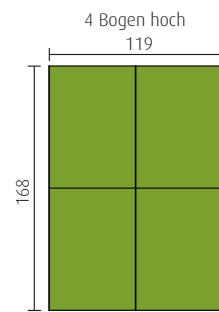
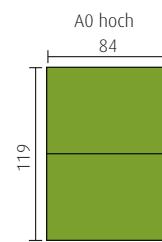
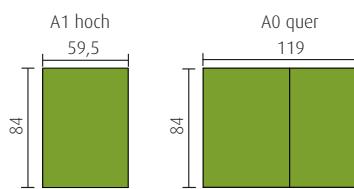
Transparente & Fahnen Preise auf Anfrage

MIETE & HANDLING		BEZEICHNUNG	FLÄCHE/FORMAT, BREITE x HÖHE IN CM
		Fahnen	100 x 306
		Transparente	700 x 100

Kulturwerbung Salzburg

MIETE & HANDLING		BEZEICHNUNG	1 BOGEN HOCH	2 BOGEN QUER	2 BOGEN HOCH	4 BOGEN HOCH	16 BOGEN
Klebung täglich Laufzeit auf Kundenwunsch		Salzburg Stadt, Hallein, Grödig (2 Wochen)	7,92	15,84	23,62	31,—	
		Salzburg Stadt, Hallein, Grödig (3 Wochen)	10,11	20,22	29,97	39,51	
		Salzburg Stadt, Hallein, Grödig (4 Wochen)	12,—	24,48	35,04	46,80	
		A-Ständer Salzburg (2 Wochen)	16,80				
		Ganzsäule (4 Wochen). Altstadtschutzzone					406,—
		Ganzsäule (4 Wochen)					325,—
Klebung jeden Montag		Dreieckständer Salzburg (1 Woche) Klebung täglich – Laufzeit auf Kundenwunsch	6,90 je Plakat				

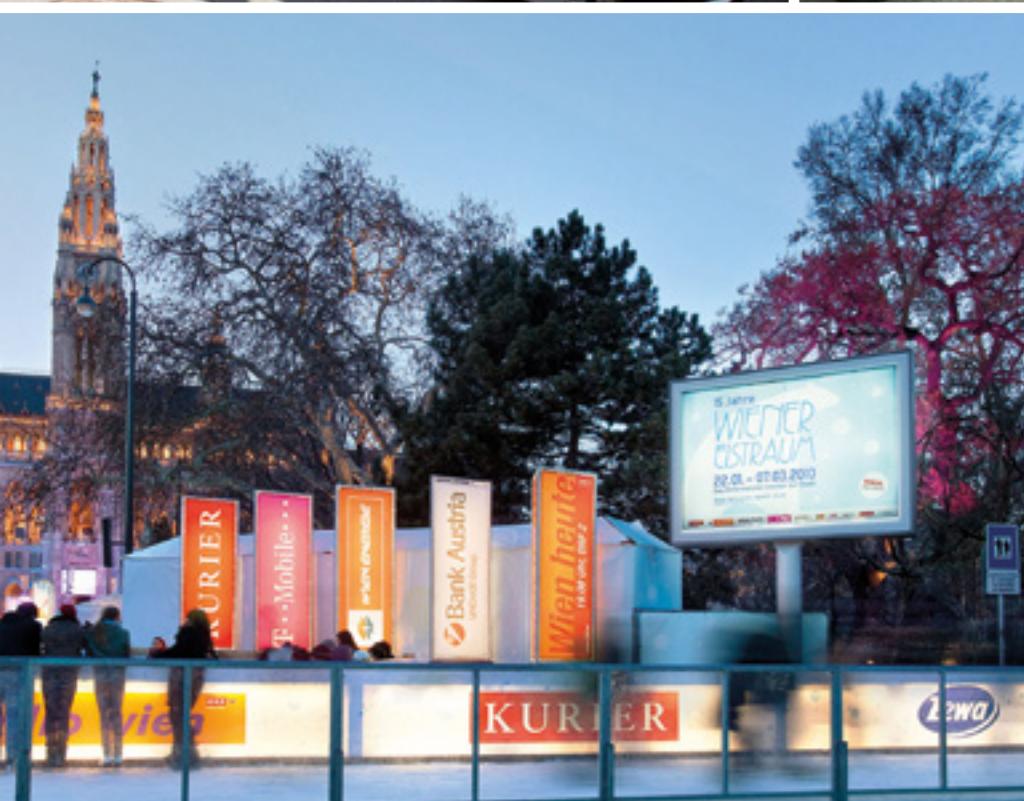
MIETE & HANDLING		BEZEICHNUNG	PRO WOCHE (JE PLAKAT)	FLÄCHE/FORMAT, BREITE x HÖHE IN CM
		Stromkastenwerbung A1	6,90	59,5 x 84
		Stromkastenwerbung Streifen	3,40	19,8 x 84
		Parkscheinautomaten	3,40	24,5 x 69



MOBILE WERBUNG

Flexibilität pur bieten mobile Werbeträger, die sich nach Bedarf zum gewünschten Ort transportieren lassen. So ausgefallen kann ein Ort nicht sein, dass sich City Light, Rolling Boards, Liftaßsäule, Trapezstein- und Mobilsteinständer nicht als aufmerksamkeitsstarker Begleiter erweisen. Positioniert werden diese punktgenau auf Veranstaltungen, Geschäftseröffnungen, für Messen und Promotions. Dort rücken sie Markennamen, Logos oder andere wichtige Botschaften immer ins richtige Licht und erhöhen so Ihre Präsenz vor Ort.

Mehr Informationen und Fotos unter www.gewista.at



Mobile Werbung

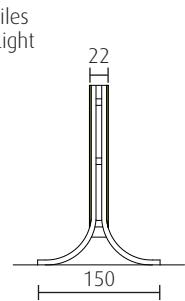
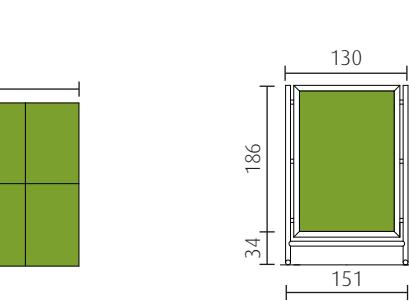
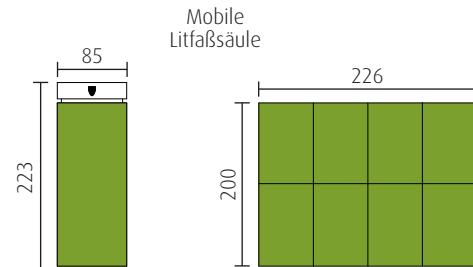
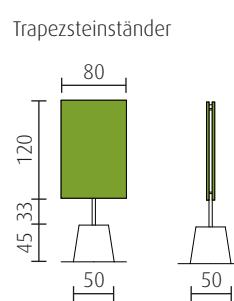
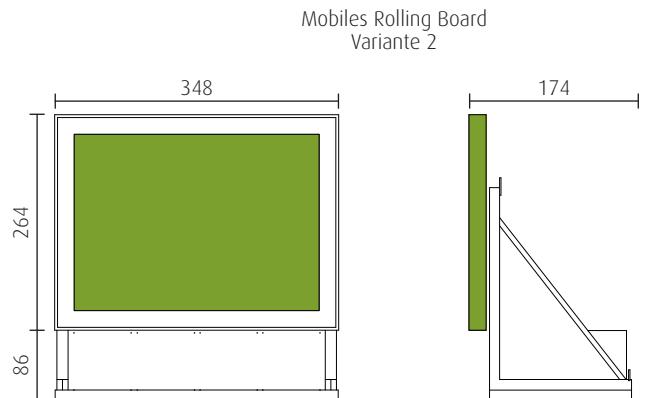
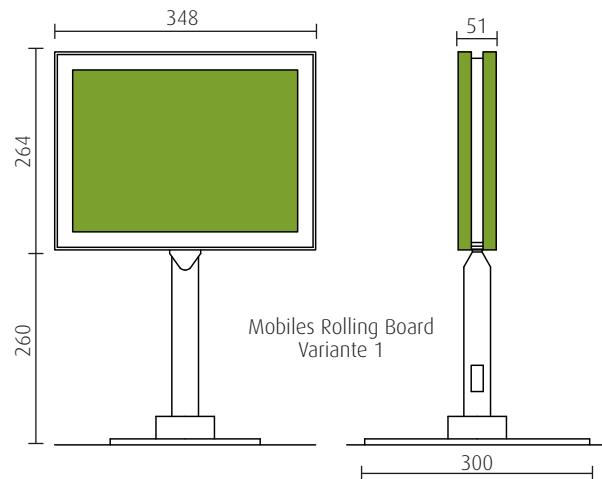
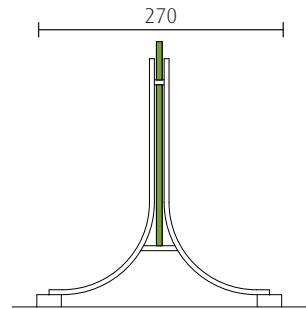
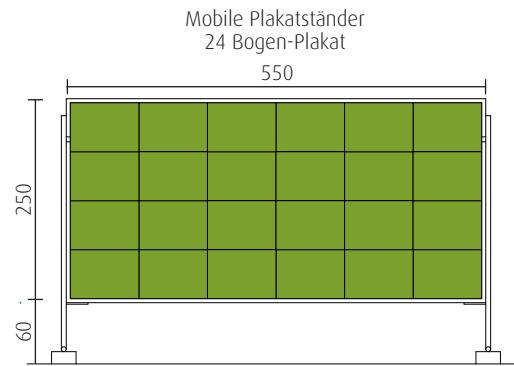
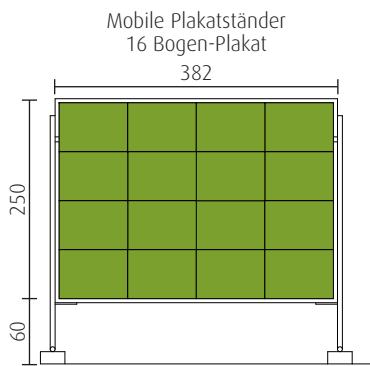
Preise auf Anfrage

MIETE & HANDLING

BEZEICHNUNG

AUFPSTELLMASS LÄNGE X BREITE X HÖHE IN CM

Mobile Plakatständer 16 Bogen-Plakat¹⁾	382 x 270 x 310
Mobile Plakatständer 24 Bogen-Plakat¹⁾	550 x 270 x 310
Mobiles Rolling Board Variante 1	348 x 300 x 524
Mobiles Rolling Board Variante 2	348 x 174 x 350
Mobiles City Light	151 x 150 x 220
Mobile Litfaßsäule	Ø 85 x 233
Trapezsteinständer	80 x 51 x 198

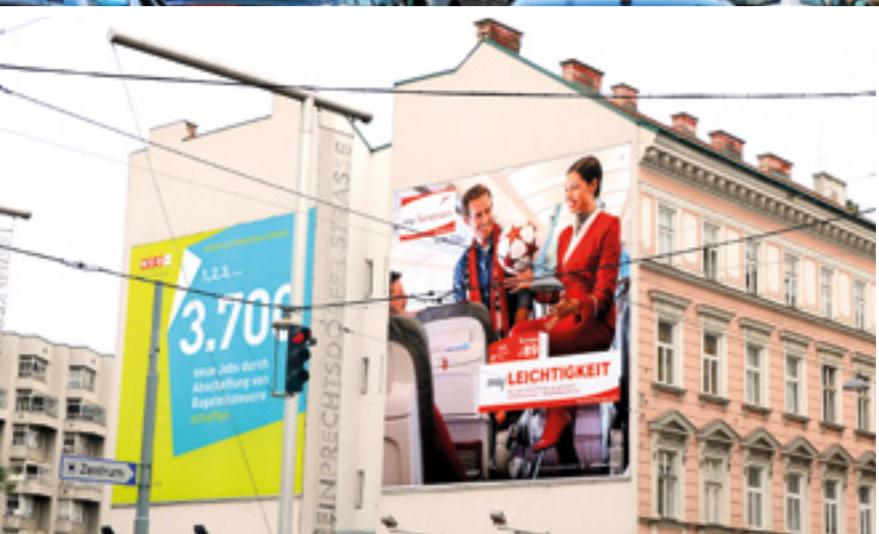


¹⁾ Nur möglich bei windgeschützten Aufstellungsorten

MEGABOARD

Groß, größer, MEGABOARD. Die Eye-Catcher im XXXL-Format bieten Marken mehr Raum und Awareness, egal ob in Fußgängerzonen, Einkaufsstraßen oder entlang der österreichischen Autobahnen. MEGABOARDS sind beliebt und seit über 25 Jahren eine feste Größe in vielen Mediabudgets.

Mehr Informationen und Fotos unter www.megaboard.at



Megaboard

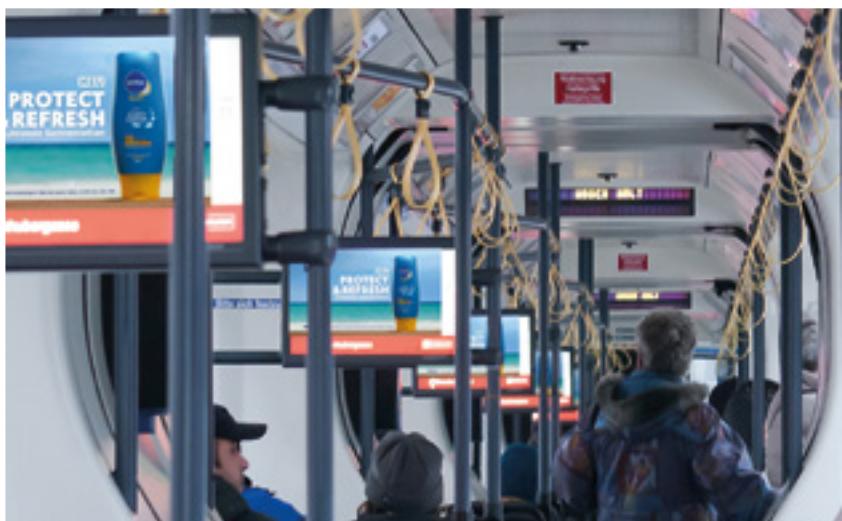
Preise in Euro für 4 Wochen (in Ausnahmen 2 Wochen)

BEZEICHNUNG/ FORMAT IN METERN	PREISE PRO STÜCK				
	Miete	Beleuchtung	Produktion	Montage	Demontage
Classic 8x5	3.600,—	170,—	1.975,—	1.375,—	1.375,—
Backlight 8x5	3.600,—	305,—	1.975,—	1.375,—	1.375,—
Prisma 8x5	3.600,—	120,—	1.975,—	1.375,—	1.375,—
Bundesländerpaket „TAKE 5“	8.600,— ¹⁾	600,—	9.875,—	6.875,—	6.875,—
Megaposter fix 10x10	6.500,—	500,—	3.570,—	1.500,—	1.500,—
Megaposter temporär ab 100m²	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Sonderwerbeflächen ab 30m²	ab 2.200,—	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Dachwerbeflächen ab 20m²	3.000,—	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Brandboards (= Rückseite der Geisterfahrerwarntafeln) 1,5x2	ab 450,—	unbeleuchtet	450,—	150,—	150,—

¹⁾ Von den fünf Prismen müssen mindestens drei in den Bundesländern und maximal zwei Prismen in Wien gebucht werden. Preisvorteil gegenüber Einzelbuchung: 8.600,- Euro

ERGÄNZENDE DIENSTLEISTUNGEN

Die Gewista ist Österreichs führendes Unternehmen im Bereich Außenwerbung und treibt die Weiterentwicklung von Out of Home vehement und nachhaltig voran. Unverzichtbar für die starke Position der Gewista sind die erfolgreichen Tochterunternehmen – allesamt Experten, die mit ihrem Know-how das Gewista-Portfolio um wertvolle Zusatzleistungen ergänzen.



Zusätzliche Dienstleistungen innerhalb des Unternehmens

INFOSCREEN

INFOSCREEN ist das Digital Out of Home Programm-Medium in U-Bahn, Straßenbahn und Bus – Reichweitenmillionär auf Expansionskurs. Mit über 2.000 INFOSCREENS in und um die öffentlichen Verkehrsmittel in den wichtigsten Landeshauptstädten Österreichs zählt INFOSCREEN mit 20,5 % nationaler Wochenreichweite zu den größten Massenmedien Österreichs. Dabei erreicht INFOSCREEN wöchentlich rund 1,4 Millionen Menschen, die sich über das Weltgeschehen, Politik, Kultur, Sport und Veranstaltungen gerne informieren lassen. Allein in Wien erreicht INFOSCREEN mit einer Reichweite von 54 % mehr als die Hälfte der Bevölkerung in der Zielgruppe 14+. Mit 88 eigenen Formaten informiert und unterhält INFOSCREEN das wartende Millionenpublikum und verkürzt Ihnen die Warte- bzw. Fahrtzeit. Der Slogan „INFOSCREEN – und wieder ein paar Minuten klüger“ ist Programm und grenzt INFOSCREEN deutlich zu den reinen Werbe-Screen-Vermarktern ab. Da INFOSCREEN weiterhin das Wachstum des öffentlichen Verkehrs begleitet, wird sich auch die Expansion fortsetzen.

www.infoscreen.at

sales@infoscreen.at

(+43) 1 710 52 00, die Kundenberater stehen Ihnen selbstverständlich gerne beratend zur Seite.

kultur:PLAKAT GmbH

In der Kunst- und Kulturmetropole Wien finden täglich zahlreiche Ausstellungen, Aufführungen und andere kulturelle Events statt – da bedarf es guter Bewerbung, um die eigene Veranstaltung erfolgreich ins Rampenlicht zu rücken. Deshalb bietet kultur:PLAKAT eine attraktive, zuverlässige und leistbare Werbemöglichkeit, speziell für den Kultur- und Eventbereich im Out of Home. Auf rund 6.000 Standorten lassen sich Kulturankündigungen auf Lichtmasten und Schaltkästen besonders auffällig in Szene setzen. Flexible Leistungspakete passen sich dabei optimal an das verfügbare Budget an. Das Zuckerl für die Wiener Kulturszene: mit der Aktion „Freie Flächen“ greifen wir als kultur:PLAKAT kleinen Kulturinstitutionen unter die Arme und ermöglichen einen kostenlosen Aushang, wenn gar kein Geld für die Bewerbung zur Verfügung steht.

www.kulturplakat.at

sales@kulturplakat.at

(+43) 1 79 62 640-890, Daniela Grill

Out of Home im Ausland:

Die Gewista ist auch in den umliegenden zentral und osteuropäischen Ländern tätig. In Tschechien, Slowakei, Kroatien, Slowenien und Ungarn sind die Tochterunternehmen der Gewista jeweils im Bereich Street Furniture Marktführer. Die Gewista ist ein Partnerunternehmen von JCDecaux, dem in mehr als 70 Ländern aktiven Weltmarktführer in der Außenwerbung. Deshalb werden von der Zentrale in Wien auch Länder wie Russland, Ukraine, Polen, Bulgarien, Kasachstan, Usbekistan und Aserbaidschan betreut.

Mehr Informationen auf www.jcdecaux.com/en

(+43) 1 79 59 7700, Tilo Starke und Thomas Rainer

Produktion:

ISPA

Österreichweit als Spezialist für Sonderwerbeformen, Wegeleitsysteme, Fassadenwerbung, Taxiwerbung und Werbeproduktionen stellt sich die ISPA vor allem regionalen Herausforderungen. Kreative Umsetzungen und ausgefallene Werbeideen für regionale Eröffnungs- und Imagekampagnen gehören neben maßgeschneiderten Konzepten, um Kunden zu Geschäfts- und Firmenstandorten zu leiten, ebenfalls zum Kerngeschäft der ISPA. Als Spezialist für Werbeproduktionen im Konzern ist die ISPA neben der Produktion von City Light-Plakaten, Rolling Board-Plakaten, Bogen-Plakaten, Verkehrsmittelwerbung, Dauerwerbetafeln, Großbildwerbung und Kulturwerbung auch der richtige Ansprechpartner für Shopgestaltungen, Fassadenwerbungen, Fahrzeugbeklebungen, Leuchtreklame und alle Montageanforderungen.

www.ispa-werbung.at

verkauf@ispa-werbung.at

(+43) 1 894 19 91-0, Peter Spörk

Medienkonvergenz:

WINPIN

Buchen Sie WINPIN als reine digitale Kampagne oder erweitern Sie Ihre klassischen Out of Home-Lösungen um eine medienkonvergente digitale Dialogplattform: City Light, Plakat, Rolling Board und andere Werbeformate werden mit WINPIN zum interaktiven Erlebnis. WINPIN ermöglicht die direkte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe und gesteigertes Marken-Involvement. Klassische Kampagnen werden um Online-Promotions erweitert. Anreiz für die Zielgruppe und fixer Bestandteil jeder Kampagne sind – an Angebot oder Marke angepasste – Promotion-Angebote und Sofortvorteile für Ihre Konsumenten. Getragen von einer völlig neuen, aktiven Teilnahme – immer und überall – über App, mobile Website oder direkt online auf winpin.at. Der Social Media-Bereich wird optimal genutzt und eine 24/7 Betreuung sorgt für den nötigen Push Ihrer Kampagnen. Media, Umsetzung von Landingpage, Newsletter, Betreuung und der Dialog mit dem Kunden sind inkludiert. Alle Online- und Mobile-Kanäle sind abgedeckt und die WINPIN-App ist für alle gängigen Betriebssysteme verfügbar. Der Konsument hat somit Ihre Marke über die WINPIN-App immer dabei. Die Performance der gesamten Kampagne ist mit WINPIN abgesichert.

www.winpin.at

office@winpin.at

(+43) 1 79 5 97-757, Philipp Otto Hengl, MBA MSc (Head of Innovative & Ambient Media)

(+43) 1 409 36 30, Barbara Kähler (Kraftwerk)

AUSHANGKALENDER

Aushangkalender 2016

2016	KW	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
Dez./Jänner 2016	KW 53	26.12.	27.12.	28.12.	29.12.	30.12.	31.12.	1.1.
Jänner	KW 1	2.1.	3.1.	4.1.	5.1.	6.1.	7.1.	8.1.
Jänner	KW 2	9.1.	10.1.	11.1.	12.1.	13.1.	14.1.	15.1.
Jänner	KW 3	16.1.	17.1.	18.1.	19.1.	20.1.	21.1.	22.1.
Jänner	KW 4	23.1.	24.1.	25.1.	26.1.	27.1.	28.1.	29.1.
Jän./Feb.	KW 5	30.1.	31.1.	1.2.	2.2.	3.2.	4.2.	5.2.
Februar	KW 6	6.2.	7.2.	8.2.	9.2.	10.2.	11.2.	12.2.
Februar	KW 7	13.2.	14.2.	15.2.	16.2.	17.2.	18.2.	19.2.
Februar	KW 8	20.2.	21.2.	22.2.	23.2.	24.2.	25.2.	26.2.
Feb./März	KW 9	27.2.	28.2.	29.2.	1.3.	2.3.	3.3.	4.3.
März	KW 10	5.3.	6.3.	7.3.	8.3.	9.3.	10.3.	11.3.
März	KW 11	12.3.	13.3.	14.3.	15.3.	16.3.	17.3.	18.3.
März	KW 12	19.3.	20.3.	21.3.	22.3.	23.3.	24.3.	25.3.
März/April	KW 13	26.3.	27.3.	28.3.	29.3.	30.3.	31.3.	1.4.
April	KW 14	2.4.	3.4.	4.4.	5.4.	6.4.	7.4.	8.4.
April	KW 15	9.4.	10.4.	11.4.	12.4.	13.4.	14.4.	15.4.
April	KW 16	16.4.	17.4.	18.4.	19.4.	20.4.	21.4.	22.4.
April	KW 17	23.4.	24.4.	25.4.	26.4.	27.4.	28.4.	29.4.
April/Mai	KW 18	30.4.	1.5.	2.5.	3.5.	4.5.	5.5.	6.5.
Mai	KW 19	7.5.	8.5.	9.5.	10.5.	11.5.	12.5.	13.5.
Mai	KW 20	14.5.	15.5.	16.5.	17.5.	18.5.	19.5.	20.5.
Mai	KW 21	21.5.	22.5.	23.5.	24.5.	25.5.	26.5.	27.5.
Mai/Juni	KW 22	28.5.	29.5.	30.5.	31.5.	1.6.	2.6.	3.6.
Juni	KW 23	4.6.	5.6.	6.6.	7.6.	8.6.	9.6.	10.6.
Juni	KW 24	11.6.	12.6.	13.6.	14.6.	15.6.	16.6.	17.6.
Juni	KW 25	18.6.	19.6.	20.6.	21.6.	22.6.	23.6.	24.6.
Juni/Juli	KW 26	25.6.	26.6.	27.6.	28.6.	29.6.	30.6.	1.7.

Hinweis:

Anlieferung der fertigen Werbemittel bis mindestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag
(Im Falle von Wochenenden - spätestens Freitag davor, im Falle von Feiertagen - am Donnerstag davor)

AUSHANGKALENDER

Aushangkalender 2016

2016	KW	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
Juli	KW 27	2.7.	3.7.	4.7.	5.7.	6.7.	7.7.	8.7.
Juli	KW 28	9.7.	10.7.	11.7.	12.7.	13.7.	14.7.	15.7.
Juli	KW 29	16.7.	17.7.	18.7.	19.7.	20.7.	21.7.	22.7.
Juli	KW 30	23.7.	24.7.	25.7.	26.7.	27.7.	28.7.	29.7.
Juli/August	KW 31	30.7.	31.7.	1.8.	2.8.	3.8.	4.8.	5.8.
August	KW 32	6.8.	7.8.	8.8.	9.8.	10.8.	11.8.	12.8.
August	KW 33	13.8.	14.8.	15.8.	16.8.	17.8.	18.8.	19.8.
August	KW 34	20.8.	21.8.	22.8.	23.8.	24.8.	25.8.	26.8.
Aug./Sept.	KW 35	27.8.	28.8.	29.8.	30.8.	31.8.	1.9.	2.9.
September	KW 36	3.9.	4.9.	5.9.	6.9.	7.9.	8.9.	9.9.
September	KW 37	10.9.	11.9.	12.9.	13.9.	14.9.	15.9.	16.9.
September	KW 38	17.9.	18.9.	19.9.	20.9.	21.9.	22.9.	23.9.
September	KW 39	24.9.	25.9.	26.9.	27.9.	28.9.	29.9.	30.9.
Oktober	KW 40	1.10.	2.10.	3.10.	4.10.	5.10.	6.10.	7.10.
Oktober	KW 41	8.10.	9.10.	10.10.	11.10.	12.10.	13.10.	14.10.
Oktober	KW 42	15.10.	16.10.	17.10.	18.10.	19.10.	20.10.	21.10.
Oktober	KW 43	22.10.	23.10.	24.10.	25.10.	26.10.	27.10.	28.10.
Okt./November	KW 44	29.10.	30.10.	31.10.	1.11.	2.11.	3.11.	4.11.
November	KW 45	5.11.	6.11.	7.11.	8.11.	9.11.	10.11.	11.11.
November	KW 46	12.11.	13.11.	14.11.	15.11.	16.11.	17.11.	18.11.
November	KW 47	19.11.	20.11.	21.11.	22.11.	23.11.	24.11.	25.11.
Nov./Dezember	KW 48	26.11.	27.11.	28.11.	29.11.	30.11.	1.12.	2.12.
Dezember	KW 49	3.12.	4.12.	5.12.	6.12.	7.12.	8.12.	9.12.
Dezember	KW 50	10.12.	11.12.	12.12.	13.12.	14.12.	15.12.	16.12.
Dezember	KW 51	17.12.	18.12.	19.12.	20.12.	21.12.	22.12.	23.12.
Dezember	KW 52	24.12.	25.12.	26.12.	27.12.	28.12.	29.12.	30.12.
Legende			City Light	Rolling Board	Plakat		Nachklebetag Plakat	

Hinweis:

Anlieferung der fertigen Werbemittel bis mindestens 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag

(Im Falle von Wochenenden - spätestens Freitag davor, im Falle von Feiertagen - am Donnerstag davor)

**Neuer
Anstrich?**
Jetzt Büro
mieten!
twintowers.at



Ihr Gewista-Team

	NAME	ABTEILUNG	TELEFON	FAX	E-MAIL
	Gen. Dir. KR Karl Javurek	Geschäftsführer/CEO	79 5 97-600	490	dion@gewista.at
	Hansjörg Hosp	Prokura/COO	79 5 97-650	490	hosp@gewista.at
	Mag. Kurt Sonnleitner	Prokura/CFO	79 5 97-603	634	sonnleitner@gewista.at
	Andrea Groh	Prokura/Director of Sales	79 5 97-661	644	groh@gewista.at
Verkauf	Mag. (FH) Alexander Groß, MBA MSc	Client Service	79 5 97-0		gross@gewista.at
	Jürgen Hofstätter	Client Service	79 5 97-0		hofstaetter@gewista.at
	Josef Jutassy	Client Service	79 5 97-0		jutassy@gewista.at
	Alexander Nagy	Client Service	79 5 97-0		nagy@gewista.at
	Michael Reiser	Client Service	79 5 97-0		reiser@gewista.at
	Pia Scharbau	Client Service	79 5 97-0		scharbau@gewista.at
	Mag. Brigitte Riedel	Head of Sales Support	79 5 97-605		riedel@gewista.at
	Margaretha Basiru	Group Head	79 5 97-664		basiru@gewista.at
	Claudia Hampel	Group Head	79 5 97-612		hampel@gewista.at
	Gunda Decker	Sales Support	79 5 97-707		decker@gewista.at
	Sabrina Depauly	Sales Support	79 5 97-667		depauly@gewista.at
	Stephan Krainz	Sales Support	79 5 97-494		stephan.krainz@gewista.at
	Martine Rigele	Sales Support	79 5 97-434		ridgele@gewista.at
	Melanie Schmid	Sales Support	79 5 97-654		melanie.schmid@gewista.at
	Mag. Vedrana Simic	Sales Support	79 5 97-477		simic@gewista.at
	Birgit Steinmetz	Sales Support	79 5 97-624		steinmetz@gewista.at
	Jasmine Votik	Sales Support	79 5 97-473		votik@gewista.at
	Bettina Holzer	Group Head	79 5 97-743		holzer@gewista.at
	Dagmar Bischof	Sales Support/Disposition	79 5 97-606		bischof@gewista.at
	Daniela Foltin	Sales Support/Disposition	79 5 97-366		daniela.foltin@gewista.at
	Yildiz Gülfirat	Sales Support/Disposition	79 5 97-431		guelfirat@gewista.at
	Anke Kersten	Sales Support/Disposition	79 5 97-424		kersten@gewista.at
	Rebecca Klima	Sales Support/Disposition	79 5 97-481		klima@gewista.at
	Sonja Kopica	Sales Support/Disposition	79 5 97-615		kopica@gewista.at
	Elfriede Rozum	Sales Support/Disposition	79 5 97-432		rozum@gewista.at
	Ines Ruisz	Sales Support/Disposition	79 5 97-225		ruisz@gewista.at
	Gabriele Salomon	Sales Support/Disposition	79 5 97-228		salomon@gewista.at
	Keziban Sarigül	Sales Support/Disposition	79 5 97-365		sariguel@gewista.at
	Alina Toifl	Sales Support/Disposition	79 5 97-663		toifl@gewista.at

IHR TEAM

Ihr Gewista-Team

	NAME	ABTEILUNG	TELEFON	FAX	E-MAIL
Innovative & Ambient Media	Philipp Otto Hengl, MBA MSc	Head of I&A Media	79 5 97-757		hengl@gewista.at
	Bettina Eiszner	Group Head I&A Media Digital	79 5 97-438		eiszner@gewista.at
	Ing. Denise Pölzl-Huemer	I&A Media Project Manager	79 5 97-751		poelzl@gewista.at
	Natascha Poropatis, BA	I&A Media Project Manager	79 5 97-457		poropatis@gewista.at
	Ing. Cinderella Kugler	I&A Media Digital	79 5 97-706		kugler@gewista.at
	Thomas Pfeisinger-Geyer	I&A Media Digital	79 5 97-754		pfeisinger-geyer@gewista.at
Kulturwerbung	Daniela Grill	Director of Arts&Culture	79 5 97-890	499	grill@gewista.at
	Jutta Niedermesser	Group Head	79 5 97-638	499	niedermesser@gewista.at
	Andrea Haidinger		79 5 97-417	499	haidinger@gewista.at
	Elisabeth Halper		79 5 97-639	499	halper@gewista.at
	Eva Specht		79 5 97-416	499	specht@gewista.at
Transport Media & Dauerwerbung	Fred Kendlbacher	Product Manager Transport Media	79 5 97-623	362	kendlbacher@gewista.at
	Thomas Böczelt	Head of Signage & Transport	79 5 97-478	362	boechzelt@gewista.at
	Nadja Fiala		79 5 97-411	362	fiala@gewista.at
	Andrea Foltin		79 5 97-364	362	foltin@gewista.at
	Rudolf Ginsthofer		79 5 97-656	362	ginsthofer@gewista.at
	Marianne Kastl		79 5 97-412	362	kastl@gewista.at
	Petra Krainz		79 5 97-413	362	krainz@gewista.at
	Thomas Kühtreiber		79 5 97-665	362	kuehtreiber@gewista.at
Megaboard	Torsten Korn	Head of Sales	934 69 99-505	510	korn@megaboard.at
	Sibylle Blatzheim	Sales Manager	934 69 99-511	510	blatzheim@megaboard.at
	Alessandro de Rochi, BA	Key Account Manager	934 69 99-502	510	derochi@megaboard.at
	Nina Faustmann	Sales Support	934 69 99-503	510	faustmann@megaboard.at
	Jürgen Vanek	Akquisition, Leitung Produktion & Technik	934 69 99-508	510	vanek@megaboard.at
Market Research	Sylvia Witzmann	Head of Market Research	79 5 97-607	499	witzmann@gewista.at
Logistik	Karl Zoczek	Head of Logistics	79 5 97-458	641	zoczek@gewista.at
	Gerhard Pacak		79 5 97-454	641	pacak@gewista.at
	André Staar		79 5 97-355	641	staar@gewista.at
	Joachim Tunke		79 5 97-357	641	tunke@gewista.at
	Claudia Senftner		79 5 97-652	641	senftner@gewista.at
	Gerhard Marvan		79 5 97-495	641	marvan@gewista.at
	Gerhard Oberauer		79 5 97-354	641	oberauer@gewista.at

ALLGEMEINES

1. Die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ bilden einen integrierten Bestandteil jeder zwischen Auftraggeber und der GEWISTA getroffenen Vereinbarung. Mit Auftragserteilung hat der Auftraggeber die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

AUFRAGSBESTÄTIGUNG

2. Aufträge werden nur in schriftlicher Form entgegengenommen. Die Annahme oder Ablehnung erfolgt schriftlich. Abänderungen von Aufträgen bedürfen ebenfalls der Schriftform. Die GEWISTA behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

WERBEFLÄCHENBEWERTUNG

3. Die Medien Plakat, City Light und Rolling Board wurden nach den Leistungsparametern des Outdoor Server Austria (OSA) bewertet. Diese gemessenen Leistungsstücke stellen die durch GEWISTA zu erbringende Leistung in Form von Kontakten dar und schaffen die Grundlage für die Berechnung der Schaltkosten. GEWISTA garantiert mit der Auftragsbestätigung die zu erfüllenden Kontakte und die daraus resultierenden Preise. Bei der effektiven Anschlagsmenge können sich jedoch Veränderungen ergeben.

HAFTUNG UND FOLGESCHÄDEN

4. Die GEWISTA gewährleistet die ordnungsgemäße und termingerechte Durchführung des Ankündigungsauftreffes laut Aushangkalender und Auftragsbestätigung. Ersatzansprüche und allfällige Mängelrügen können nur während der Dauer des Anschlages geltend gemacht werden. Höhere Gewalt, wie Naturkatastrophen, außergewöhnliche Witterungseinflüsse, wie zu starker Wind, Kälte- und Regenperioden etc. entbinden die GEWISTA von jeder Haftung. Wird durch die genannten Umstände die Leistung unmöglich oder unzumutbar, so wird die GEWISTA von der Leistungsverpflichtung unter Aufrechterhaltung des Entgeltsanspruchs frei. Der Kunde kann hieraus keine Schadensersatzansprüche ableiten. Die GEWISTA wird den Kunden von derartigen Umständen binnen angemessener Frist benachrichtigen. Die Geltendmachung von Folgeschäden gilt als ausgeschlossen, ausgenommen den Fall vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Fehlerleistungen durch die GEWISTA. Dies gilt insbesondere für die Produktionskosten von Plakaten. Eine Haftung für einen bestimmten Werbeerfolg wird ausgeschlossen.

BETRIEBSDAUER

5. Die GEWISTA übernimmt keine Gewähr dafür, dass die nach dem Auftrag mit den Ankündigungen versehenen Objekte während der vereinbarten Laufzeit ununterbrochen im Betrieb stehen und dass die Ankündigungen ununterbrochen sichtbar sind. Für eventuell beschädigte oder nicht rechtzeitig ausgetauschtes Ankündigungsleistung leistet die GEWISTA keinen Ersatz. Einschränkungen oder Störungen vorübergehender Natur, welcher Art und aus welchem Grund auch immer, berühren den Ankündigungsauftreff nicht und berechtigen den Auftraggeber nicht, einen Teil des Ankündigungszeitraumes zurückzuverlangen bzw. sonstige Ersatzleistungen zu fordern oder eine Schadloszahlung zu verlangen.

UMSETZEN VON PLAKATEN

6. Es ist der GEWISTA gestattet, wegen besserer Ausnutzung der Anschlag- oder Ausstrahlungsfächern bzw. einer Optimierung der Standortqualität, die Standorte zu verändern und Umsetzungen vorzunehmen. Die Versetzung der Ankündigung darf jedoch nicht zu einer Verschlechterung der bestätigten Kontakte führen. Mit Ausnahme, die Versetzung erfolgt aufgrund von konkreten Problemen, wie Abbau bzw. Umbau der Werbefläche, kurzfristige Einschränkung der Sichtbarkeit, etc. In diesem Fall werden nur die effektiv erfüllten Kontaktmengen verrechnet.

ERSATZPLAKATE

7. Die zum Anschlag, zur Instandhaltung und zum Umsetzen notwendigen Plakate sind der GEWISTA vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellen. Bei allfälliger durch Mangel an Plakaten verursachter unvollkommener Plakaterierung trägt die GEWISTA keine Verantwortung.

LAUFZEIT UND AUSHANGDAUER

8. Eine Gewährleistung für die Durchführung der Plakaterierung an einem bestimmten Tag kann nicht abgegeben werden. Jeder Plakaterungsauftrag wird zu dem im aktuellen Aushangkalender der GEWISTA genannten Termin ausgeführt. Voraussetzung hierfür ist, dass die Plakate inklusive einer 15%-igen Überlieferung zeitgerecht entsprechend den vereinbarten Liefterminen angeliefert werden. Die GEWISTA garantiert bei rechtzeitiger Anlieferung, dass jede gebuchte Ankündigung, mindestens die vereinbarte Aushangdauer, im Aushang verbleibt. Die Anbringung der Plakate erfolgt ausschließlich durch Mitarbeiter der GEWISTA bzw. durch von ihr Beauftragte.

FARVERÄNDERUNGEN

9. Für Veränderungen von Werbemittel (Plakaten bzw. Ausstrahlungen) in der Farbe infolge Verwendung bestimmter Druckfarben, infolge von Witterungseinflüssen oder anderer technischer Gründe wird keine Haftung übernommen.

BEHÖRDLICHE VORSCHRIFTEN

10. Die Verantwortung für Form und Inhalt der Ankündigung sowie für die Beachtung behördlicher Vorschriften tragen allein der Auftraggeber. Die GEWISTA ist berechtigt, von einem bereits angenommenen Auftrag zurückzutreten, wenn bei Annahme des Auftrages Form und Inhalt der Ankündigung der GEWISTA unbekannt waren und diese gegen die guten Sitten, behördlichen Vorschriften etc. verstößen oder die GEWISTA das Werbemittel dem Werberat vorgelegt hat und dieser innerhalb von 48 Stunden ab Vorlage den Aushang bzw. Ausstrahlung beanstandet oder die informelle Empfehlung ausgesprochen hat, dies nicht zu veröffentlichen. Bei einem solchen Rücktritt der GEWISTA ist der Auftraggeber bis spätestens vier Kalenderwochen vor Klebebeginn zum Storno gemäß Pkt. 27 mit den dort genannten Rechtsfolgen berechtigt; danach hat der Auf-

traggeber die vollen Gebühren zu bezahlen. Die Möglichkeit der Lieferung eines Ersatzwerbmittels entsprechend den Terminen im Aushangkalender gemäß Pkt. 14 oder den vereinbarten Liefterminen, bleibt unberührt.

BESCHLAGNAHME VON PLAKATEN

11. Bei Beschlagnahme von Plakaten, aus welchem Grund es auch immer, hat der Auftraggeber die volle Plakaterungsgebühr zu bezahlen, allfällige Kosten für das Entfernen oder Überkleben der beschlagnahmten Plakate hat der Auftraggeber zu tragen.

ABLEHNUNG DURCH BEHÖRDEN

12. Sollten die Anbringung oder das Verbleiben von Ankündigungen durch die zuständige Behörde oder durch die Besitzer des Objektes, aus welchem Grunde immer, abgelehnt bzw. eingestellt werden oder das Verfügungssrecht der GEWISTA oder das Ankündigungsobjekt auftreten, so erlischt jedes diesbezügliche Übereinkommen. Der Auftraggeber hat keinerlei Recht auf Ersatzanspruch, doch wird ihm in einem solchen Fall - außer bei Beschlagnahme von Werbemittel - der eventuell vorausbezahlte Teil des Ankündigungszeitraums rückvergütet.

KONKURRENZAUSSCHLUSS

13. Konkurrenzauchluss kann nicht gewährt werden.

PLAKATLIEFERUNG

14. Die Lieferung der vereinbarten Zahl von Plakaten und Ersatzplakaten (15% des Auftragsvolumens) hat 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag frei Haus, verzollt, plan und bei größeren Mengen auf Paletten an die Logistik der GEWISTA zu erfolgen. Bei verspäteter Lieferung wird die volle Laufzeit berechnet. In diesem Falle kann eine termingerechte und vollständige Auftragserfüllung nicht gewährleistet werden. Eine dadurch bedingte verspätete Lieferung hat keine Verlängerung der Laufzeit zur Folge.

WAHLEN UND VOLKSBEFRAGUNG

15. Die GEWISTA behält sich das Recht vor, bei Abhaltung von Wahlen (zum Gemeinderat, Landtag, Nationalrat etc.) bzw. bei Volksbefragungen oder Ähnlichem, erzielte Aufträge, soweit es unbedingt erforderlich ist, zu reduzieren bzw. zu stopern, ohne dass hieraus der Auftraggeber Schadensersatzansprüche ableiten könnte.

AUSSERORDENTLICHE KOSTEN

16. Kosten für besondere Leistungen, z.B. Verpackungsmaterial, Zoll-, Versandkosten, Aufkleben von Streifen, Plakaterungen außerhalb des regelmäßigen Klebeganges, Rucksendungen nicht verbrauchter Plakate etc., hat der Auftraggeber zu tragen.

WEITERGABE VON WERBEFLÄCHEN

17. Eine Unter Vermietung oder Weitergabe gebuchter Werbeflächen an Dritte ist nicht gestattet.

KOLLEKTIVPLAKATE

18. Für Kollektivplakate (Plakate, die für mehrere Produkte und Marken oder Leistungen mehrerer Unternehmungen werben) kann ein Aufschlag bis zu 200% verrechnet werden.

PLAKATFORMAT

19. Für Plakate ab dem 1/1 Bg.-Format wird zur genauen Auftragsdurchführung eine Klebeskizze erbeten. Bei Plakatformaten, die nicht den Abmessungen O-Normen bzw. der Bestellung entsprechen, ist mit einem zusätzlichen Aufwand für Klebe- und Papierkosten zu rechnen. Als Plakatformate gelten O-Norm A 1001 gelten: 1/1 Bg. 84 x 59,5 cm, 2/1 Bg. 119 x 84 cm, 4/1 Bg. 168 x 119 cm, 8/1 Bg. 238 x 168 cm, 16/1 Bg. 238 x 336 cm, 24/1 Bg. 238 x 504 cm, 48/1 Bg. 238 x 1.008 cm Sonderformate nach Vereinbarung.

ZUSCHLÄGE FÜR SONDERFORMATE

20. Für Plakate ab 8/1 Bg., deren Teile kleiner als 2/1 Bg. sind oder welche Sonderbedingungen bedingen, wird ein Zuschlag von 20% berechnet. Plakate, die im Hochformat bestellt, jedoch im Querformat geliefert werden oder umgekehrt, können in der Regel aus Gründen der Einteilung nicht affiziert werden. Die Verrechnung der bestellten Plakate wird jedoch nach Auftrag vorgenommen.

PAPIERQUALITÄT

21. Allen Plakataufträgen liegt die Standardpapierqualität eines holzfreien, einseitig glatten Plakatpapiers mit einem Gewicht von mindestens 100 und höchstens 115 g/m² zugrunde. Bei durchscheinendem Plakatpapier werden Kosten für Unterlagspapier und zusätzliche Klebekosten verrechnet.

NICHT VERWENDETE PLAKATE

22. Die nicht verwendeten Plakate gehen, wenn nichts anders ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, in das Eigentum der GEWISTA über.

ERHEBUNG DES WERBEAUFWANDES

23. Die GEWISTA ist berechtigt, die Stückzahl der für den Auftraggeber zum Aushang gebrachten Plakate mit Angabe des Formates und der gebuchten Kontakte lt. OSA zum ausschließlichen Zweck der Werbeaufwanderhebung einschlägigen Instituten, die sich mit der Erhebung des Werbeaufwandes in sämtlichen klassischen Medien befassen mitzuteilen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass im Zusammenhang mit der Geschäftsbziehung zwischen Auftraggeber und GEWISTA kundenspezifische Daten, wie Titel, Firma/Name, Anschrift, Branche, etc. zum Zwecke einer Kundenevidenz und Zusendung von Informationsmaterial und für das Rechnungswesen gespeichert werden. Die Übermittlung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen des Zahlungsverkehrs. Jede andere Form der Übermittlung bedarf der gesonderten Zustimmung des Auftraggebers. Die persönlichen Daten des Auftraggebers werden nur soweit es gesetzlich zulässig ist, verwendet und weitergegeben. Der Kunde genehmigt die künftige Zusendung von Informationsmaterial auch auf elektronischem Wege (E-Mail, etc.). Verwendung von Bild- und Datennmaterial: GEWISTA erstellt zum Zwecke der Marktkommunikation und Werbung Fotos und Filme von ihren Werbeträgern. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass in diesem Zusammenhang die affizierten Sujets sowie sämtliches zur Verfügung gestelltes Datennmaterial (z.B. Sujets oder Spots) für diese Zwecke mitverwendet werden.

DATENSCHUTZ

24. Im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung zwischen Auftraggeber und der GEWISTA werden nachstehend angeführte Daten wie Titel, Name, Anschrift, zum Zwecke einer Kundenevidenz, Zusendung von Informationsmaterial und für das Rechnungswesen über den Auftraggeber gespeichert. Die Übermittlung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen des Zahlungsverkehrs. Jede andere Form der Übermittlung bedarf der gesonderten Zustimmung des Auftraggebers. Die persönlichen Daten des Auftraggebers werden nur soweit es gesetzlich zulässig ist, verwendet und weitergegeben.

TARIF

25. Maßgeblich für die Berechnung sind die zur Zeit der Durchführung des Auftrages gültigen Tarife. Tarifänderungen sind immer vorbehalten. Alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer und Werbeabgabe, zahlbar im Vorhinein, netto Kassa ohne Skonto. Es werden nur an die GEWISTA direkt geleistete Zahlungen anerkannt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

26. Die GEWISTA behält sich vor, bei Erstbestellung von Neukunden eine 100%ige Vorauszahlung des Gesamtauftragswertes zu verlangen, fällig bei Auftragserteilung. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankmäßige Verzugszinsen in Anrechnung gebracht. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen steht der GEWISTA das Recht zu, den Auftrag nicht auszuführen bzw. die Ankündigung nach Setzung einer Nachfrist von 3 Tagen ohne weitere Mahnfrist sofort zu entfernen bzw. die Plakate zu überkleben, wobei das Entgelt für die Leistung, soweit sie erbracht wurde, sofort fällig ist. Der Auftraggeber verpflichtet sich, für den Fall des Zahlungsverzuges, der GEWISTA den ihm hierdurch entstandenen Schaden, insbesondere die durch eine außergerichtliche Eintreibung entstandenen Kosten, zuersetzen. Der GEWISTA steht das Recht zu, den Auftrag nicht auszuführen bzw. die Ankündigung sofort zu entfernen bzw. die Plakate zu überkleben, wenn über das Vermögen des Auftraggebers ein Konkurs- oder Ausgleichsverfahren eröffnet oder ein Antrag auf Eröffnung eines Konkursverfahrens mangels kostendeckendem Vermögen abgewiesen wird, wobei das Entgelt für die Leistung, soweit sie erbracht wurde, sofort fällig ist.

STORNOBEDINGUNGEN

27. Aufträge können nur bis spätestens 10 Wochen vor, gemäß Auftragsbestätigung definiertem Starttag, gebührenfrei storniert werden. Bei Auftragsrücktritten zwischen der 10. und der 8. Woche vor Starttag wird eine Stornogebühr von 10 %, zwischen der 7. und der 5. Woche vor Starttag eine Stornogebühr von 20 %, zwischen der 4. und der 3. Woche vor Starttag wird eine Stornogebühr von 40 %, bei Auftragsrücktritten ab der 2. Woche vor Starttag wird eine Stornogebühr von 100 %, jeweils der Brutto-Auftragssumme ohne Werbeabgabe in Rechnung gestellt. Dies gilt auch für Teilstornen für den stornierten Auftrag. Diese Stornogebühr wird gutgeschrieben, wenn der Auftrag nach Verfügbarkeit im gleichen Umfang und zu den gleichen Konditionen innerhalb von 4 Monaten (jedoch im Kalenderjahr der diesbezüglichen erstmaligen Auftragserteilung) durchgeführt wird. Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit gilt der Termin des Einlangens des Schreibens bei GEWISTA. Die Stornierung kann per Post, Fax oder E-Mail mitgeteilt werden. Falls der Auftrag erst innerhalb von 4 Wochen vor Starttag gebucht wird, so kann eine gebührenfreie Stornierung innerhalb von 48 Stunden ab Buchung erfolgen. Ein Auftragsrücktritt nach dieser Frist zieht die Verrechnung einer Stornogebühr von 40 % mit sich, bei Auftragsrücktritten ab der 2. Woche vor Starttag wird eine Stornogebühr von 100 % in Rechnung gestellt. Bereits entstandene Produktionskosten sind in allen Fällen vollständig zu bezahlen.

VERGEBÜHRUNG DES VERTRAGES

28. Eine eventuell gesetzlich vorgeschriebene Vergebührung des Vertrages geht zu Lasten des Auftraggebers.

ERFÜLLUNGSPUNKT

29. Erfüllungsort und Gerichtsstand für sämtliche Verpflichtungen beider Teile ist der Sitz der GEWISTA.

BESONDERHEITEN CITY LIGHT

30. Das Plakatmaß beträgt 118,5 x 175 cm (in einem Stück, Hochformat). Die uneingeschränkte Sichtbarkeit beträgt 115 x 171 cm (Hochformat). Die Anlieferung muss flach auf Palette (nicht gefaltet) in einem Stück erfolgen. Die Standardpapierqualität für City Light-Plakate ist gestrichenes Offsetpapier, weiß, matt, holzfrei, lichtdurchlässig mit einer Grammatur von mindestens 120g/m² bis maximal 140g/m². Bei geringen Auflagen bis 20 Stück können auch Filmfolien (Großdias), wenn sie den angegebenen Größe entsprechen, verwendet werden. Die Anlieferung erfolgt 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag. Die Aushangdauer beträgt eine Woche. Die Laufzeit beginnt jeweils am Donnerstag.

BESONDERHEITEN ROLLING BOARD

31. Das Rolling Board (kurz RLB genannt) ist ein verglaster und hinterleuchteter Werbeträger, der mit einer Wechseltechnik ausgestattet ist, die eine Mehrfachbeliegung ermöglicht. Für RLB gelten die Geschäftsbedingungen der GEWISTA mit den nachstehenden Besonderheiten.

32. Die Plakatgestaltung und Plakatproduktion: Das Sujet ist im Format 3.140 x 2.310 mm anzulegen. Die Schriften und die wichtigsten Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 3.000 x 2.160 mm zu platzieren, da in einem Rahmen von 70 mm das Sujet teilweise durch ein verlaufendes Passepartout abgedeckt ist. Die Standardpapierqualität für ein RLB-Plakat wird durch die GEWISTA mit 170-200 g/m² vorgegeben. Die für den Druck verwendeten Materialien (Papier, Farbe) müssen den gesetzlichen österreichischen Bestimmungen entsprechen.

33. 1-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 3.170 x 2.340 mm geschritten anzulegen. 2-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 2.340 x 1.605 mm geschritten anzuliefern. Bei der Anlieferung der Plakate ist darauf zu achten, dass diese auf den Paletten flach liegen und die Vorderseiten der Plakate nach unten schauen, dass die Plakate je Hälfte geordnet und gleich ausgerichtet sind, und dass die linken Hälften der Plakate auf den rechten liegen. Als Einlage zwischen den rechten und linken Teilen der Plakate ist Karton, zwischen den Paletten sind Holzplatten zu verwenden. Anlieferungstermin: 10 Tage vor Aushangbeginn. Sollte dieser Tag auf einen Feiertag fallen, 14 Tage vor Aushangbeginn.

34. Die Aushangdauer beträgt mindestens eine Woche. Die Laufzeit beginnt je nach Netz Montag, Dienstag oder Mittwoch.

BESONDERHEITEN DIGITAL MEDIA

35. Die Ausspielung des Werbemittels erfolgt über digitale Screens in einem Bildseitenverhältnis von 9:16 (Portraitformat). Der Starttag kann an jedem Tag erfolgen. Die Anlieferung des Datenmaterials sowie die vorgeschriebenen technischen Voraussetzungen des Werbemittels entnehmen sie der Preisliste bzw. dem der Auftragsbestätigung beigelegten Datenblatt.

36. Das im Auftrag des Kunden für einen werblichen Auftritt auf den Digital Media Screens der Gewista entwickelte Werbekonzept der Gewista sowie die z.B. computergrafische Umsetzung eines Werbkonzepts sind geschützte Werke, insbesondere nach dem Urheberrechtsgesetz. Der Kunde hat das Recht, gegen Zahlung einer in jedem Einzelfall schriftlich zu vereinbarenden Nutzungsgebühr diese Werke auch für den werblichen Auftritt in einem anderen Medium zu nutzen, sofern dieses Medium nicht in unmittelbarer Konkurrenz zur Gewista steht.

BESONDERHEITEN DAUERWERBUNG UND TRANSPORT MEDIA

37. Als Trägermaterial für Ihre Werbung sind nur ablösbar und deckende, zertifizierte Folien von 3M zugelassen. Die Verwendung von Klebebuchstabenten ist nicht gestattet. Die Verwendung von Tagesleuchtfarben und reflektierenden Farben ist nicht gestattet. Jede Ähnlichkeit der Hinweistafeln mit offiziellen Verkehrszeichen ist nicht gestattet.

38. Gewährleistung: Mängelanzeigen, insbesondere bezüglich des Abhandenkommens des Werbemittels hat der Auftraggeber unverzüglich schriftlich anzuzeigen. Bis zum Eingang der schriftlichen Anzeige sind jegliche Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen. Die Gewährleistungsräte sind auch insoweit ausgeschlossen, als sie auf eine saisonbedingten oder vorübergehenden Beeinträchtigung der Werbemaßnahmen durch Umbauten oder vergleichbaren Maßnahmen Dritter beruhen.

39. Die Kosten für Instandhaltung (z.B. Reinigung oder Erneuerung) und Wiederherstellung bei Beschädigung bzw. Diebstahl usw. der Objekte gehen zu Lasten des Auftraggebers.

40. Montagearbeiten (Anbringung und Entfernung) an unseren Objekten sind ausnahmslos durch Aufträge der GEWISTA durchzuführen. Für alle übrigen Montagen, die nicht durch die GEWISTA vorgenommen werden, haftet im Falle eventueller durch das Werbobjekt verursachter Beschädigungen der Auftraggeber.

41. Betriebsaufgabe/-änderung: Aufgabe oder Übertragung des Betriebes führen nicht zu einer vorzeitigen Beendigung des Vertrages und haben keinen Einfluss auf die Zahlungsplicht des Mieters.

42. Nach Ablauf des Auftrages sind die Objekte wieder in den ursprünglichen Zustand zu versetzen. Die anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

43. Bei Verkehrsmittelewerbung werden Linienwünsche nach Möglichkeit berücksichtigt, aus technisch-organisatorischen Gründen der Verkehrsmittelbetreiber kann jedoch keine Garantie für den ständigen Einsatz der Fahrzeuge auf den gewünschten Linien übernommen werden.

44. Für die Verkehrsmittelewerbung gilt ein Ausfallsatz von 10%.

STORNOFRISTEN TRANSPORT MEDIA

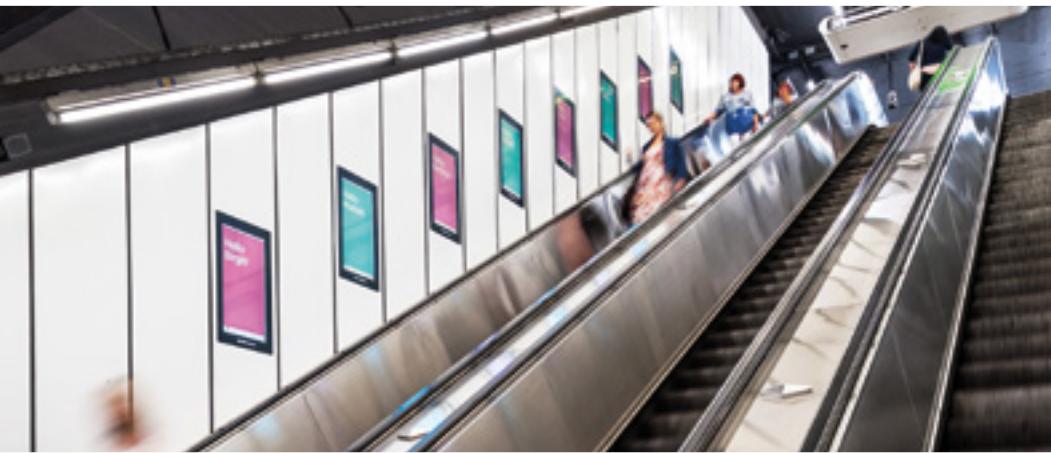
45. Diesbezüglich weisen wir auf den Pkt. 27 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GEWISTA Werbeagentur m.b.H. hin.

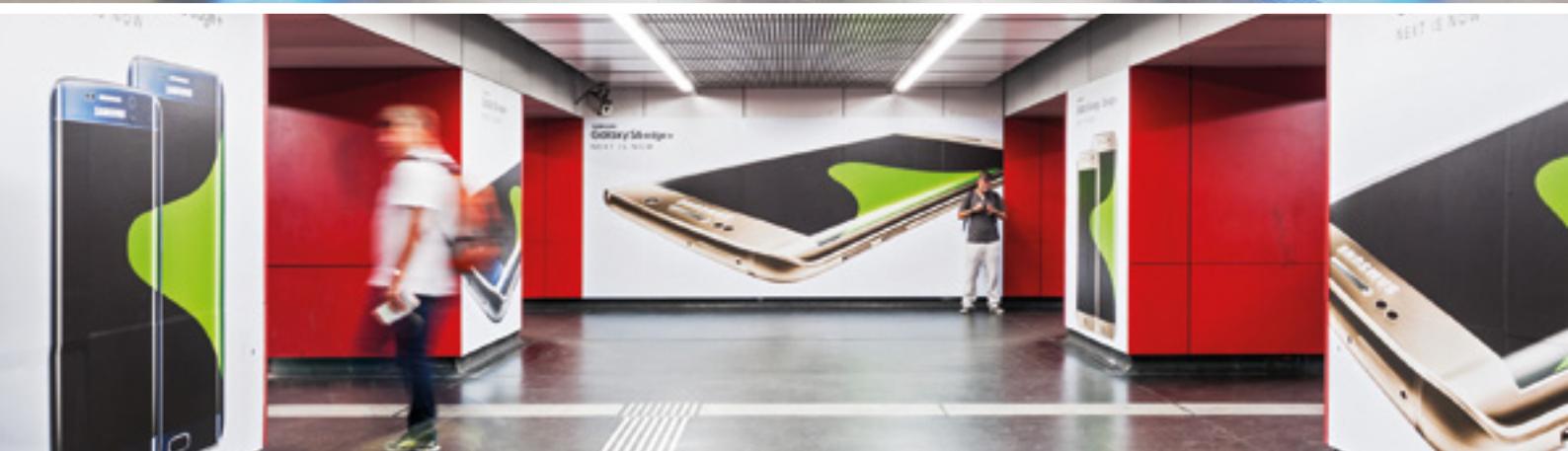
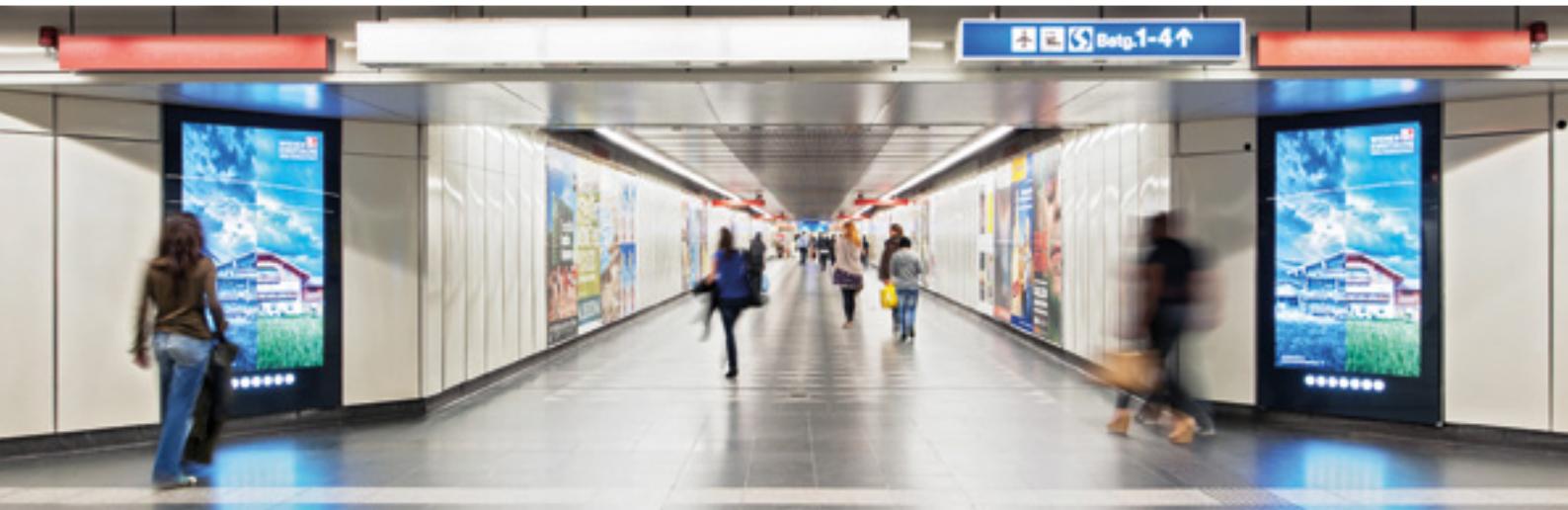
BESONDERHEITEN SONDERWERBEREFORMEN

46. Für den Bereich Sonderwerberformen gelten gesonderte / ergänzende Geschäftsbedingungen.

DATENSCHUTZ

47. Erhebung des Werbeaufwandes: GEWISTA ist berechtigt, die Stückzahl der für den Auftraggeber zum Aushang gebrachten Plakaten mit Angabe des Formates und der gebuchten Bruttokontakte zum ausschließlichen Zweck der Werbeaufwanderhebung einschlägigen Instituten, die sich mit der Erhebung des Werbeaufwandes in sämtlichen klassischen Medien befassen mitzuteilen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass im Zusammenhang mit der Geschäftsbziehung zwischen Auftraggeber und GEWISTA kundenspezifische Daten, wie Titel, Firma/Name, Anschrift, Branche, etc. zum Zwecke einer Kundenevidenz und Zusendung von Informationsmaterial und für das Rechnungswesen gespeichert werden. Die Übermittlung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen des Zahlungsverkehrs. Jede andere Form der Übermittlung bedarf der gesonderten Zustimmung des Auftraggebers. Die persönlichen Daten des Auftraggebers werden nur soweit es gesetzlich zulässig ist, verwendet und weitergegeben. Der Kunde genehmigt die künftige Zusendung von Informationsmaterial auch auf elektronischem Wege (E-Mail, etc.). Verwendung von Bild- und Datennmaterial: GEWISTA erstellt zum Zwecke der Marktkommunikation und Werbung Fotos und Filme von ihren Werbeträgern. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass in diesem Zusammenhang die affizierten Sujets sowie sämtliches zur Verfügung gestelltes Datennmaterial (z.B. Sujets oder Spots) für diese Zwecke mitverwendet werden. Die Geschäftsbedingungen der GEWISTA Werbeagentur m.b.H. entsprechen sinngemäß der vom Berufsgruppenausschuss Außenwerbung des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation herausgegebenen Bestimmungen.





Gewista Werbegesellschaft m.b.H.
A-1031 Wien, Litfaßstraße 6
Telefon: (+43 1) 79 5 97-0, Fax: (+43 1) 79 5 97-499
www.gewista.at, gewista@gewista.at



urban media